

Hello Rodrigues

MAGAZINE D'ACTUALITÉ TOURISTIQUE ET CULTUREL

MAI - JUIN 2025 No. 7



À la découverte de la Réserve François Leguat

Le paradis des tortues géantes !

BIENVENUE CHEZ NOUS
Origin Eco Chalet...
célébrer la nature

INTERVIEW
Jean Alain Wong So,
Commissaire du tourisme

À NOS SOUVENIRS
Franky Vincent :
« Rodrigues, l'île aux trois
couleurs m'a épaté. »

ÉVASION ILE MAURICE
Albion : lumière sur
un paradis sauvage !

Join the pipe

Refill... Reuse... Reduce...
Votre hôtel sans déchet
plastique !



Hilton, Radisson, Sheraton, Accor... Les plus grands groupes hôteliers et d'autres boutiques hôtels ou encore des indépendants nous ont fait confiance en faisant appel à nos services. Dans leur ambition de se tourner vers un tourisme durable, ils ont décidé d'être pionniers dans l'adoption d'alternatives pour leurs bouteilles en plastique à usage unique. Ils se sont tournés vers nous pour les aider à réduire leurs déchets plastiques. Ils ont installé des fontaines à eau et vendent ou offrent des gourdes personnalisées à leurs clients. En proposant des gourdes pré-remplies dans les chambres d'hôtels et en invitant leurs clients à les remplir dans le lobby ou aux différents étages où des fontaines à eau sont disponibles, ils ont réussi à réduire une quantité significative de bouteilles à usage unique. Ils ont réussi alors pourquoi pas vous ?

Fontaines à eau en acier inoxydable

Join the Pipe propose des fontaines à eau d'intérieur et d'extérieur qui sont résistantes aux intempéries et vandalisme et au design élégant et intemporel. Les fontaines peuvent offrir de l'eau filtrée, rafraîchissante et pétillante ainsi qu'être personnalisées avec la couleur de votre choix. Elles ont été certifiées ACS en France, ainsi que KIWA et WRAS. Nous offrons une gamme variée avec des modèles sur le sol et muraux.



Gourdes en canne à sucre avec votre logo

Nos gourdes sont fabriquées aux Pays Bas en bio-plastique à partir de fibres de canne à sucre. Elles sont facilement personnalisables avec le logo de l'hôtel servant d'outil promotionnel durable. Les gourdes peuvent être proposées dans les chambres d'hôtels, à la réception, au bar, au spa ou encore dans les salles de réunion. Proposant des modèles de 0.5L, 1L et 1.5L, nous répondons à toutes les demandes et pouvons également les offrir en version remplies. En proposant des gourdes déjà remplies, vous offrez une solution simple et efficace aux bouteilles minérales à usage unique.



Avez-vous entendu parler de la loi anti-gaspillage ?

Depuis Janvier 2022, en France, tous les ERP (établissement recevant du public) doivent être munis d'au moins une fontaine à eau et ont l'interdiction de distribuer des bouteilles en plastique à usage unique gratuitement. Chez Join the Pipe, nous avons une solution durable pour vous aider à l'adopter au sein de votre hôtel. Nous savons que les îles de l'océan Indien adoptent également de plus en plus une approche axée sur un tourisme durable, et notre offre s'inscrit parfaitement dans cette vision écologique. D'ailleurs, dans la région, nous avons déjà pu développer les bouteilles réutilisables à l'effigie de La Réunion, de l'île Maurice ou encore des Seychelles. Ces bouteilles permettent de mettre en avant le beau patrimoine de ces îles tout en appuyant sur une consommation plus saine et responsable.



De l'eau potable pour tous

Avec la vente de nos fontaines et gourdes durables, nous finançons des projets d'approvisionnement en eau en Afrique et d'éducation sur l'impact du plastique sur l'environnement et sur la santé. Nous en avons déjà réalisé plus de 350 et grâce à vous, nous pouvons continuer notre lutte contre le plastique à travers le monde. Retrouvez plus d'informations sur nos projets et produits sur notre site internet.



Intéressé ?

Si vous avez des questions ou souhaitez recevoir un devis, veuillez nous contacter à :
sales.fr@jointhepipe.com
+33 6 65 37 11 26
www.join-the-pipe.org/fr

Pour l'Île Rodrigues,
adressez vos demandes à
contact@hellorodrigues.fr
+33 6 41 85 53 00



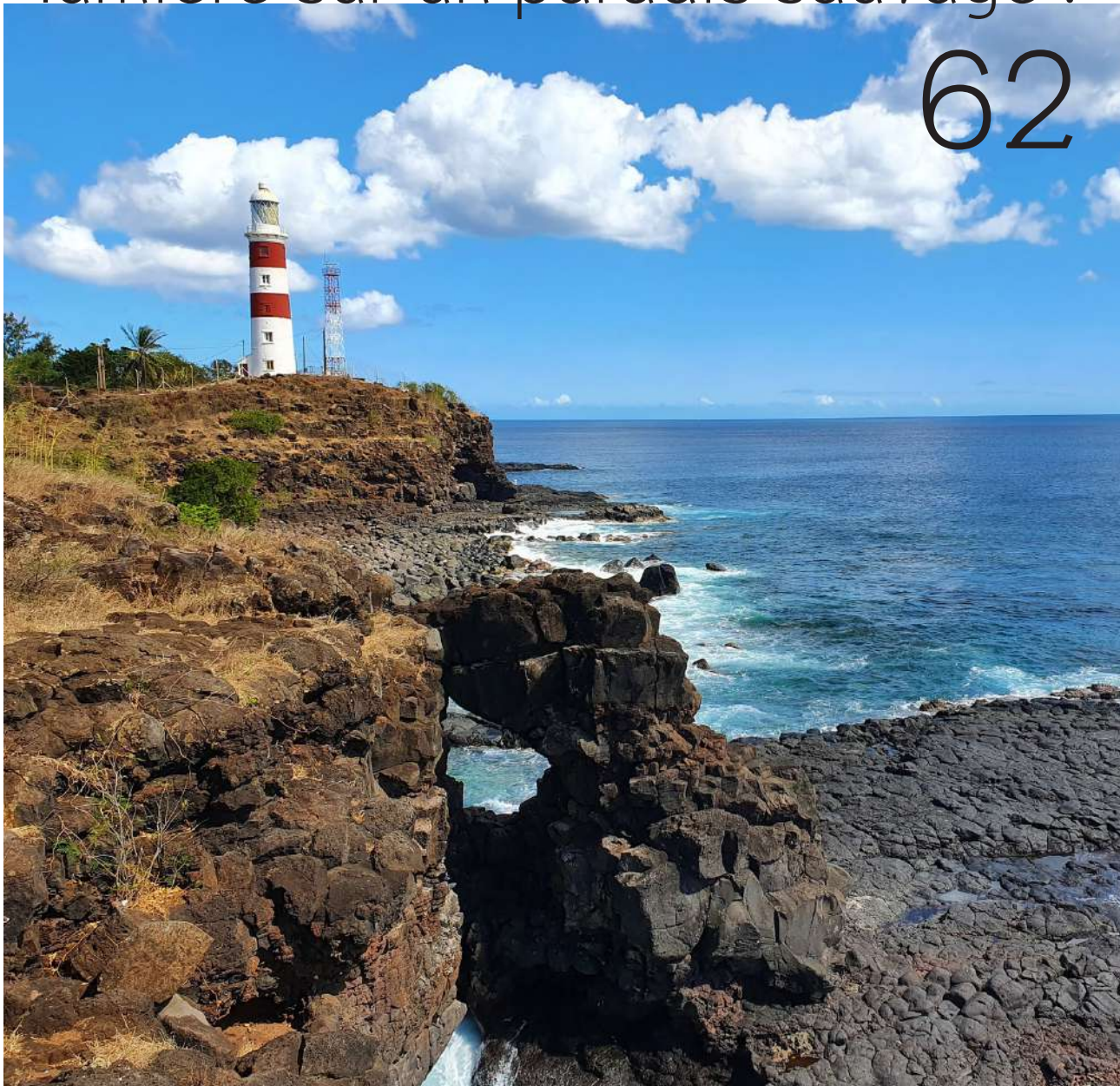
Couverture

À la découverte de la Réserve François Leguat *Le paradis des tortues géantes !*

Photo de couverture : Nathaniel Sainte-Marie

Albion :
lumière sur un paradis sauvage !

62



sommaire



50
bienvenue chez nous



54
échappées belles



66
océan indien



70
carnet de voyage

Édito 09 <i>Et si demain, Rodrigues devenait une terre d'inspiration pour le cinéma ?</i>	09
Revue de presse	10
- Rodrigues : une destination en pleine ascension avec 130 000 touristes visés en 2025 - Baie Lascars : un nouveau souffle pour la gare routière et le front de mer - Célébrations du 12 mars : Rodrigues a célébré l'Indépendance et la République avec fierté - Vinolia Espiègle Ramanitrarivo décorée de la President's Meritorious Service Medal 4e édition des Jeux de Rodrigues : une célébration sportive et culturelle sous le signe de l'unité - Promotion touristique : Rodrigues met en avant son authenticité à l'ITB Berlin 2025 - Rod Trail Association dévoile un calendrier 2025 riche en défis et en découvertes - Voyage à Rodrigues : le parfum qui transporte l'Île aux quatre coins du monde	
Arrêt sur images <i>Quand l'art des enfants met en lumière le rôle de la police à Rodrigues</i>	16
Actus océan Indien	18
- VEEZIT 2025 : le rendez-vous incontournable du tourisme dans l'océan Indien - Ile Maurice, sacrée meilleure destination de lune de miel 2025 - Destination Madagascar : un voyage au cœur du grand ouest avec Focus Local - Madagascar : six vols hebdomadaires dès le 02 avril avec Emirates - Cyclone Garance : un appel à la solidarité pour venir en aide aux sinistrés de La Réunion	
Agenda <i>10^e édition du Rodrigues International Kitesurf Festival : rendez-vous du 31 juillet au 3 août 2025</i>	22
Interview <i>Jean Alain Wong So, Commissaire du tourisme : « Nous attendons au moins le double en termes d'arrivées touristiques avec la future mise en opération de la nouvelle piste d'atterrissage. »</i>	26
Actus Coup de cœur <i>Jean West Azie : ambassadeur de Rodrigues dans le monde des croisières de luxe</i>	30
Artisanat <i>La marque rodriguaise Toti s'installe à Mont Choisy, Ile Maurice</i>	32
Culture <i>Le Musée de Rodrigues : gardien du patrimoine et de l'identité de l'île</i>	36
Action Écolo <i>« Jeune Reporter de l'Environnement » : l'aventure écologique des Go Green Girls à Maurice</i>	38
Brin d'histoire <i>L'histoire de l'esclavage à l'île Rodrigues : l'île qui a su apprivoiser la face obscure de l'Humanité</i>	40
À travers les yeux de <i>Sharin Salesse : « Je me flatte d'être devenue Rodriguaise d'adoption et de cœur »</i>	44
À nos souvenirs <i>Franky Vincent : « Rodrigues, l'Île aux trois couleurs m'a épaté. »</i>	46
Testé pour vous <i>Les grillades : l'expérience street food authentique de Rodrigues</i>	48
Bienvenue chez nous <i>Origin Chalet, célébrer la nature</i>	50
Échappées Belles <i>À la découverte de la Réserve François Leguat : le paradis des tortues géantes !</i>	54
Escapade Ile Mauric <i>Veranda Paul & Virginie : au cœur d'un paradis pittoresque dédié à l'amour</i>	58
Évasion Ile Maurice <i>Albion : lumière sur un paradis sauvage !</i>	62
Océan Indien <i>Solidarité envers Mayotte : ensemble pour une renaissance après Chido</i>	66
Carnet de voyage <i>Escapade italienne : San Remo, la Riviera des Fleurs</i>	70



Une publication de L-OZ Communication, spécialisée en conseil en relations publiques et communication.

DIRECTION

DIRECTRICE DE PUBLICATION ET RÉDACTRICE EN CHEF

Laura Samoisy – contact@hellorodrigues.fr

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Florence Guillemain – flomain@gmail.com

RÉDACTION

COMITÉ RÉDACTIONNEL

Daisy Grandsire – daisy.hellorodrigues@gmail.com

Noel Allas – christmas1957@gmail.com

Georgette Fong Kive

Christophe Thomas

PHOTOGRAPHES

Florence Guillemain

Nathaniel Sainte-Marie

Serge Marizy

Lionel Ghigi

CHEFFE DE PUBLICITÉ

Jackie Camille – jackiecamille.hellorodrigues@gmail.com

DIRECTRICE ARTISTIQUE

Reena Devi Kissoon-Leste

STYLISTE ET MAQUILLEUSE

Anne Murielle Ravina

Adresse : 43, Rue Edgar Quinet,

Le Bourget- 93350- France

Tel : (+33)641855300 – Email : contact@hellorodrigues.fr – Web : <http://hellorodrigues.fr>

SIREN : 923 942 882

SIRET : 923 942 882 00013

Forme juridique : EI

Numéro de TVA : FR17923942882

AVIS

La reproduction, même partielle, d'articles et de photos publiés dans le magazine est interdite, sauf accord explicite de la rédaction.

Partenaires médias





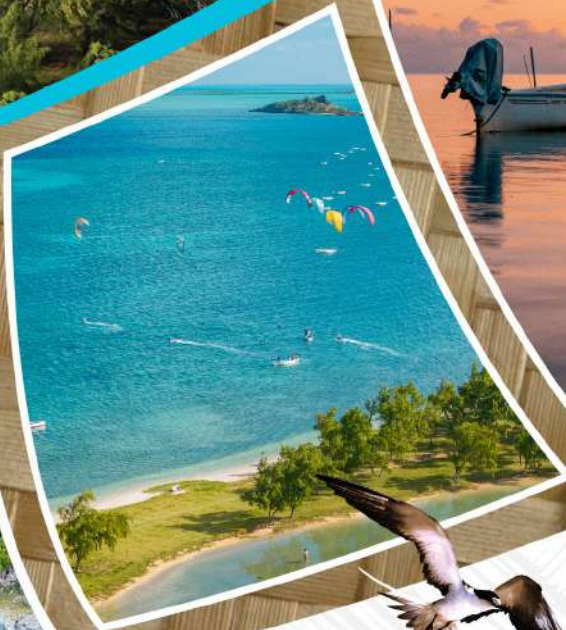
ÎLE RODRIGUE

ST JOSEPH EXCURSION

*VISITE ET EXPLORE
ÎLE HERMITAGE ET ÎLE AUX CHATS*

TEL: 57953355

Discover Rodrigues



Scannez le **code QR** pour télécharger
notre application mobile et visitez notre
site web : www.discover-rodrigues.com



Download on the
App Store



Download on
AppGallery



GET IT ON
Google Play

édito

Et si demain, Rodrigues devenait une terre d'inspiration pour le cinéma ?

Il suffit parfois d'une simple phrase pour faire voyager l'imaginaire et ouvrir de nouveaux horizons. C'est ce qui vient d'arriver à Rodrigues, mentionnée dans le film *Lune de Miel avec ma Mère*, actuellement diffusé sur Netflix. Une réplique lancée par Kad Merad – « J'emmène ta mère à l'île Rodrigues, il paraît que c'est magnifique. » – a suffi pour faire résonner le nom de l'île auprès de millions de spectateurs à travers le monde.

Si Rodrigues n'apparaît pas à l'écran, cette mention dans un film à succès constitue une véritable opportunité de promotion. Sa diffusion sur une plateforme internationale, où il a atteint la première place dans plusieurs pays, pourrait bien attiser la curiosité et donner envie aux voyageurs en quête d'authenticité et de nature préservée de découvrir ce joyau des Mascareignes.

Rodrigues, avec ses plages immaculées, ses paysages sauvages et son hospitalité chaleureuse, a tout pour s'imposer comme une destination de choix pour le tourisme mais aussi, pourquoi pas, pour l'industrie cinématographique. Son décor naturel, encore vierge et intact, offre un cadre idéal pour accueillir des tournages et sublimer des récits portés par l'image. De plus, avec l'agrandissement de l'aéroport qui permettra l'accueil de gros porteurs, Rodrigues va s'ouvrir davantage au monde, facilitant l'arrivée des équipes de tournage et des visiteurs curieux de ses merveilles.

Ce coup de projecteur inattendu nous invite à réfléchir à la manière dont Rodrigues peut se positionner sur la scène touristique et culturelle mondiale. L'île possède un formidable potentiel cinématographique grâce à ses paysages idylliques qui ne demandent qu'à être mis en avant dans des films, contribuant ainsi à sa visibilité et à son attractivité. Il serait judicieux que les films tournés à Maurice incluent également quelques scènes à Rodrigues, permettant ainsi à l'île de se faire connaître et de s'inscrire durablement sur la carte des destinations cinématographiques.

Et si demain, Rodrigues devenait une terre d'inspiration pour le cinéma ? Un plateau de tournage à ciel ouvert, où l'histoire se raconte autant par les images que par les émotions qu'elle suscite. L'avenir nous le dira, mais une chose est sûre : le nom de Rodrigues a été glissé aux oreilles du monde, et c'est déjà un grand pas vers une reconnaissance plus large.



Laura
Gamoisy



RODRIGUES, QUI ES-TU ?

Elle est située dans l'océan Indien, à environ 560 kilomètres au nord-est de l'île Maurice, avec une population de 42 000 habitants. Rodrigues fait partie de la République de Maurice mais dispose d'un gouvernement qui lui est propre depuis son accession au statut d'île autonome en 2002.

Elle couvre une superficie d'environ 108 kilomètres carrés, tandis que son lagon fait deux fois la taille de l'île. Aussi appelée la Cendrillon des Mascareignes, Rodrigues a été découverte par les Portugais au début du XVI^e siècle. Une découverte attribuée à Diogo Rodrigues, un navigateur portugais, en 1528. L'île Rodrigues a ensuite été nommée en son honneur. Cependant, des « preuves » laissent entendre que des navigateurs arabes et malais auraient pu avoir eu connaissance de l'île bien avant l'arrivée des Portugais. Les langues qui y sont parlées sont le français, l'anglais et le kreol rodriguais, et la population est majoritairement catholique.

L'île Rodrigues, voisine de l'île Maurice, partage le destin tragique de la disparition de ses oiseaux emblématiques. Si Maurice a perdu son légendaire dodo, la chasse excessive, la destruction de son habitat naturel et l'introduction d'animaux non indigènes ont entraîné la disparition du solitaire de Rodrigues, communément appelé pigeon solitaire (*Pezophaps solitaria*).

Ces deux disparitions rappellent les conséquences de l'impact humain sur la faune insulaire. Que ce soit le dodo de l'île Maurice ou le solitaire de Rodrigues, tous deux ont succombé à des pressions similaires, laissant un héritage historique poignant, qui rappelle l'importance cruciale de la conservation pour protéger les espèces uniques des îles face aux défis modernes.

Promotion touristique

Rodrigues met en avant son authenticité à l'ITB Berlin 2025 et au South Africa Roadshow 2025

Rodrigues a marqué sa présence à l'ITB Berlin 2025, l'un des plus grands salons professionnels du tourisme au monde, qui s'est tenu du 4 au 6 mars au Parc des Expositions de Berlin, en Allemagne. L'Office du Tourisme de Rodrigues, accompagné de quelques opérateurs touristiques, a représenté fièrement l'île, mettant en avant son authenticité et son offre écotouristique auprès des professionnels du secteur.

Pour cette édition, Rodrigues a su captiver l'attention des visiteurs grâce à sa nature préservée, son hospitalité chaleureuse et ses expériences uniques. Valentine Rousseau, chargée de promotion, et Karen Pierre, finance officer de l'Office du Tourisme, ont assuré la promotion de la destination, mettant en avant ses atouts et son potentiel sur le marché germanophone. Elles étaient accompagnées de Béatrice Baptiste, de La Belle Rodriguaise, Jean-Pierre Lim Kim, de Belle Experience Holiday Tour, spécialiste des excursions sur mesure et de Joe Collet de Le Marin Villa, entre autres.

L'ITB Berlin a constitué une opportunité stratégique pour Rodrigues, permettant d'établir de nouveaux partenariats et de renforcer sa visibilité à l'international. À travers des rencontres B2B et des échanges avec des professionnels du tourisme du monde entier, l'Office du Tourisme a affirmé l'ambition de Rodrigues de devenir une destination prisée pour un tourisme responsable et authentique.

Grâce à cette participation, Rodrigues a une fois de plus démontré son engagement en faveur d'un tourisme durable et de qualité, séduisant les visiteurs par son artisanat, sa culture et son mode de vie unique. Cette présence à l'ITB Berlin a permis de consolider la notoriété de l'île sur la scène internationale et d'attirer l'attention des voyageurs en quête de nouvelles expériences. Pour en savoir plus sur Rodrigues et ses offres touristiques :

www.discover-rodrigues.com



Rodrigues séduit le marché sud-africain

En mars dernier, l'Office du Tourisme de Rodrigues, accompagné du Commissaire du Tourisme, Jean Alain Wong So, a pris part à un événement international d'envergure en Afrique du Sud. Une présence stratégique qui témoigne de la volonté de l'île de renforcer sa visibilité sur le continent africain et de conquérir de nouveaux marchés touristiques, en particulier celui de l'Afrique du Sud.

Ce déplacement a permis de rencontrer de nombreux professionnels du secteur, de tisser des liens avec des agences de voyages, tour-opérateurs et médias spécialisés, et de positionner Rodrigues comme une destination encore méconnue, mais pleine de promesses. Avec ses paysages préservés, son art de vivre authentique et son accueil chaleureux, l'île a su séduire les visiteurs en quête d'expériences hors des sentiers battus.

Rodrigues mise aujourd'hui sur une stratégie de promotion ciblée pour diversifier ses marchés émetteurs et attirer une clientèle curieuse de nature, de culture et d'authenticité. Cette participation marque une étape importante dans la diplomatie touristique de l'île, qui compte bien faire entendre sa voix et prendre sa place parmi les destinations incontournables de l'océan Indien.

Célébrations du 12 mars : Rodrigues a célébré l'Indépendance et la République avec fierté

Le 12 mars 2025, Rodrigues a marqué avec éclat le 57^e anniversaire de l'Indépendance et le 33^e anniversaire de la République de Maurice. La cérémonie officielle s'est tenue au stade Jean Daniel Andre, en présence de Son Excellence M. Jean Yvan Robert Hungley, G.O.S.K., Vice-Président de la République de Maurice, invité d'honneur de l'événement. Les représentants du Conseil Exécutif de Rodrigues ainsi que des membres de l'Assemblée Régionale et Nationale ont également pris part à cette célébration.

Dans son discours, le Chef Commissaire, Franceau Aubret Grandcourt, G.O.S.K., a rappelé l'importance de cette journée pour rendre hommage aux bâtisseurs de la République et mettre en avant la force d'un peuple uni. Il a souligné les liens solides entre Rodrigues et Maurice, le rôle clé de Rodrigues au sein de la République et les acquis de l'autonomie.

De son côté, le Vice-Président a exprimé sa gratitude envers la population rodriguaise pour son accueil chaleureux, lors de cette première visite officielle sur l'île. Il a félicité Rodrigues pour ses avancées et s'est dit impressionné par son développement. Tout en reconnaissant les défis à relever, il a réaffirmé l'importance d'investir pour assurer un avenir prospère à l'île et a exhorté la jeunesse à s'impliquer activement dans son développement.

La cérémonie s'est achevée en beauté avec un spectacle de danse sportive et la finale de la Football Republic Cup (Men). L'équipe Rising SC a remporté le titre tant convoité de la Coupe de la République 2025.



Vinolia Espiegle Ramanitrarivo décorée de la President's Meritorious Service Medal

Par ailleurs, cette journée a aussi été marquée par la reconnaissance de personnalités méritantes. Vinolia Espiegle Ramanitrarivo, habitante de Malartic, a été décorée de la President's Meritorious Service Medal (PMSM) pour son engagement de longue date dans le domaine de l'éducation. Rodrigues a ainsi célébré cette journée historique avec fierté, mettant en avant l'unité, le progrès et l'engagement envers un avenir meilleur.





Rodrigues...

une destination en pleine ascension avec 130 000 touristes visés en 2025

Rodrigues continue d'affirmer son attractivité sur la scène touristique avec une dynamique en constante progression. En 2024, l'île a accueilli 113,685 touristes accueillis en 2024 contre 99 066 visiteurs en 2023, un chiffre en nette augmentation qui témoigne de son essor. Pour l'année 2025, les ambitions sont encore plus grandes : Rodrigues vise les 130 000 arrivées, comme l'a souligné Jean Alain Wong So, commissaire du tourisme, dans une interview accordée à Hello Rodrigues en page 26.

L'essor du secteur touristique s'explique par plusieurs facteurs. Ces dernières années, Rodrigues a bénéficié d'un regain d'intérêt, tant sur le marché local qu'international. L'implantation de deux établissements du groupe hôtelier Constance a marqué un tournant, renforçant l'offre d'hébergement haut de gamme sur l'île. En parallèle, de nombreux acteurs locaux ont multiplié les initiatives pour promouvoir un tourisme durable et authentique, en accord avec l'identité préservée de Rodrigues.

Si l'île séduit un nombre croissant de visiteurs, les Mauriciens restent la première clientèle touristique, profitant de la proximité géographique et des facilités de transport pour des séjours courts ou prolongés. Les Français occupent la deuxième place, attirés par le charme naturel et le mode de vie paisible de Rodrigues. Toutefois, la stratégie de développement touristique ne s'arrête pas là. L'île ambitionne d'intensifier sa présence sur d'autres marchés européens, notamment la Suisse et l'Allemagne, où la demande pour des destinations préservées et authentiques est en forte croissance. En parallèle, Rodrigues compte consolider davantage sa visibilité sur le territoire français, qui demeure un bassin clé pour le tourisme rodriguais.

Avec cette montée en puissance, Rodrigues confirme son statut de destination incontournable de l'océan Indien. La « petite Cendrillon des Mascareignes » continue de faire rêver les voyageurs en quête de nature, d'authenticité et de dépaysement. Pour atteindre son objectif de 130 000 visiteurs en 2025, l'île mise sur une promotion ciblée, une amélioration continue de son offre et un positionnement renforcé sur les marchés internationaux. L'avenir du tourisme rodriguais s'annonce prometteur, porté par une vision ambitieuse et un attrait qui ne cesse de grandir.

Baie Lascars : un nouveau souffle pour la gare routière et le front de mer

Les travaux de réhabilitation de la gare routière de Baie Lascars et l'aménagement d'un nouveau front de mer débuteront en mars 2025. Ce projet d'envergure, estimé à environ 41 millions de roupies, vise à transformer cet espace en un lieu de détente et de loisirs pour les habitants et les visiteurs.

Au cœur de cette transformation, la gare routière bénéficiera de la réhabilitation de ses abribus, jugés vieillissants et peu adaptés aux besoins actuels. Des espaces de stationnement supplémentaires seront aménagés, tandis que des kiosques, des bancs et des zones dédiées au public viendront embellir le site et le rendre plus convivial. Le front de mer, quant à lui, fera l'objet d'une rénovation complète. Un mur de soutènement, gravement endommagé lors du passage du cyclone Gelena, sera remplacé par une nouvelle structure intégrant une barrière en béton et un brise-vague en pierre du côté mer. Une innovation dans les matériaux de construction sera introduite avec l'utilisation de fibre de verre renforcée dans le béton. Ces aménagements sont placés sous la houlette de la Commission des Infrastructures Publiques, dont Johnson Roussety, GOSK et Chef Commissaire Adjoint, à la charge.

En parallèle, la construction d'une promenade le long du littoral est prévue, accompagnée d'une place culturelle où les artistes de rue pourront se produire. Une police post pourrait également être installée afin d'assurer la sécurité des usagers. Au-delà de Baie Lascars, le Bureau du Chef Commissaire Adjoint travaille sur des initiatives similaires à Rivière Cocos et Port Sud-Est. Ces aménagements visent à valoriser le littoral, à dynamiser la vie culturelle et à stimuler l'activité économique dans ces localités. Avec ces projets ambitieux, Rodrigues poursuit sa transformation, offrant à ses habitants et visiteurs des infrastructures modernes et attractives, tout en renforçant son identité culturelle et son développement durable.



Après 15 ans d'absence, les Jeux de Rodrigues feront leur grand retour du 8 au 11 mai 2025, sous le thème « Linité ek zefor, leker nou zil ». Initialement prévus en novembre 2024, ils avaient été reportés en raison des élections générales. Organisé sous l'égide de la Commission du Sport dirigée par Joseph Varok Ravina, l'événement est coordonné par un comité présidé par Henrico Louis, quadruple médaillé d'or en 2008.

L'édition 2025 a été officiellement lancée le 30 août 2024, dévoilant ses symboles forts : un logo illustrant l'unité et le fair-play, et Rodrigo, la mascotte en forme de tortue Aldabra, conçue par l'Academy Design and Innovation de Maurice, en hommage aux valeurs écologiques de Rodrigues. L'hymne officiel, signé Jean Noël Armand, Bruno Perrine et Delaitre Genave, et la chanson « Nou pou la », viendront insuffler énergie et émotion à cette manifestation. La cérémonie d'ouverture aura lieu le 8 mai au stade Jean Daniel André à Camp du Roi, précédée d'un défilé des athlètes dans les rues de Port Mathurin. Une cérémonie protocolaire et un spectacle culturel suivront, donnant le ton à ces Jeux qui mêleront performance sportive et expression artistique.

Avec 1 600 athlètes, 200 encadreur et 300 bénévoles attendus, les Jeux proposeront 15 disciplines, dont le football, l'athlétisme, la natation, la boxe, le judo, le karaté, la pétanque, le trail et le handisport. Rodrigues a été divisée en quatre zones pour les qualifications, favorisant une large participation de la population. Au-delà de la compétition, ces Jeux visent à renforcer la cohésion sociale, promouvoir un mode de vie sain et lutter contre les fléaux sociaux, tout en détectant de nouveaux talents et en professionnalisant les structures sportives locales.

Un budget de Rs 15 millions a été alloué, grâce au soutien d'une trentaine de partenaires publics et privés. Des rencontres stratégiques, notamment avec Michael Glover (MMIL), ont ouvert des pistes de collaboration pour le développement du sport rodriguais. Les infrastructures

Les 4e Jeux de Rodrigues

une célébration sportive et culturelle sous le signe de l'unité

sportives ont été modernisées pour l'occasion : le stade de Camp du Roi (rebaptisé Jean Daniel André), les gymnases de Malabar et Le Chou, la piscine de Maréchal ou encore le nouveau centre d'haltérophilie témoignent de la volonté des autorités de laisser un héritage durable. Les Jeux de 2025 s'annoncent ainsi comme un événement historique pour Rodrigues, alliant sport, culture et fierté insulaire.



Joseph Varok Ravina, le commissaire de la jeunesse et des sports et Henrico Louis, le Président des Jeux, aux côtés de Rodrigo, la mascotte des Jeux de Rodrigues.

Le limon de Rodrigues, longtemps apprécié pour sa saveur unique dans la préparation des piments, achards et aigre-doux, connaît depuis peu une valorisation exceptionnelle. Jadis utilisé exclusivement dans les recettes locales, il a d'abord été transformé en huile essentielle et en savon par les artisans de l'île. Aujourd'hui, il s'invite dans l'univers du luxe avec "Voyage à Rodrigues", une collection de quatre parfums d'exception qui subliment son profil aromatique unique.

Au cœur de cette création, le limon de Rodrigues se distingue par sa richesse en limonène (51,8%), lui conférant une fraîcheur intense, tandis que l'alpha-terpinéol apporte des notes délicates de muguet et de jacinthe. Son caractère moins acide que le citron traditionnel et ses subtiles nuances boisées en font un ingrédient de choix pour la haute parfumerie.

Deux grands noms de la parfumerie, Ralf Schwieger et Gino Percontino, ont relevé le défi de composer autour de cette essence précieuse. Chaque fragrance explore une facette différente du limon de Rodrigues, des accords frais et marins aux compositions boisées et florales, où le frangipanier dialogue avec les notes d'agrumes. La concentration des parfums a été étudiée pour s'adapter aux climats tropicaux, garantissant une tenue optimale sans altérer la subtilité des compositions.

Une démarche éthique et durable

"Voyage à Rodrigues" incarne une vision responsable de la parfumerie de luxe. Le projet soutient une filière agricole impliquant 260 planteurs, dont 75% de femmes. La société française MANE, partenaire du projet, s'engage à acheter l'essence à un prix supérieur au marché, tandis que des formations aux techniques agricoles durables sont mises en place avec l'aide du CIRAD et de la Commission Régionale de Rodrigues.

Le limon de Rodrigues, longtemps apprécié pour sa saveur unique dans la préparation des piments, achards et aigre-doux, connaît depuis peu une valorisation exceptionnelle. Jadis utilisé exclusivement dans les recettes locales, il a d'abord été transformé en huile essentielle et en savon par les artisans de l'île. Aujourd'hui, il s'invite dans l'univers du luxe avec "Voyage à Rodrigues", une collection de quatre parfums d'exception qui subliment son profil aromatique unique.

Au cœur de cette création, le limon de Rodrigues se distingue par sa richesse en limonène (51,8%), lui conférant une fraîcheur intense, tandis que l'alpha-terpinéol apporte des notes délicates de muguet et de jacinthe. Son caractère moins acide que le citron traditionnel et ses subtiles nuances boisées en font un ingrédient de choix pour la haute parfumerie.

Deux grands noms de la parfumerie, Ralf Schwieger et Gino Percontino, ont relevé le défi de composer autour de cette essence précieuse. Chaque fragrance explore une facette différente du limon de Rodrigues, des accords frais et marins aux compositions boisées et florales, où le frangipanier dialogue avec les notes d'agrumes. La concentration des parfums a été étudiée pour s'adapter aux climats tropicaux, garantissant une tenue optimale sans altérer la subtilité des compositions.

Une démarche éthique et durable

"Voyage à Rodrigues" incarne une vision responsable de la parfumerie de luxe. Le projet soutient une filière agricole impliquant 260 planteurs, dont 75% de femmes. La société française MANE, partenaire du projet, s'engage à acheter l'essence à un prix supérieur au marché, tandis que des formations aux techniques agricoles durables sont mises en place avec l'aide du CIRAD et de la Commission Régionale de Rodrigues.

Points de vente et distribution

Boutiques Go Duty Free	Hôtels 5-étoiles
Concept stores premium :	My Pop-Up Store (Bagatelle)
La Vanille Nature Park (Riv. des Anguilles)	Boutique Poivre d'Or (Flacq)
Le Panier de Lili (Sunset Boulevard)	Oceano Pearl (Ruisseau Créole)
	Origin Eco Chalet (Île Rodrigues)

Voyage à Rodrigues : le parfum qui transporte l'île aux quatre coins du monde



Un lancement en Europe prévu pour début 2025

La collection sera d'abord disponible dans une sélection d'hôtels 5-étoiles et de concept stores à Maurice et Rodrigues, avant un lancement en Europe début 2025, puis aux États-Unis fin 2025. Cette distribution sélective s'accompagne du développement de produits dérivés tels que savons et crèmes hydratantes. Chaque flacon, orné des coordonnées géographiques de l'île, invite à un voyage sensoriel unique, offrant aux visiteurs un souvenir olfactif inoubliable de Rodrigues.

Le parcours de Jean-Louis Roule, fondateur de Yellow Process, témoigne de la rencontre entre l'expertise scientifique occidentale et les traditions séculaires de l'océan Indien. Après une brillante carrière dans l'industrie pharmaceutique, il a choisi de mettre son savoir-faire au service de la valorisation des ressources naturelles de la région. Avec "Voyage à Rodrigues", il célèbre la richesse botanique de l'île et contribue au développement durable de cette filière naissante.

L'humain au cœur du projet

Les programmes de formation mis en place avec le CIRAD et la Commission Régionale de Rodrigues permettent aux agriculteurs d'acquérir des compétences essentielles en techniques agricoles, gestion de l'humidité et méthodes de récolte, tout en leur offrant une autonomie économique durable.

Impact social

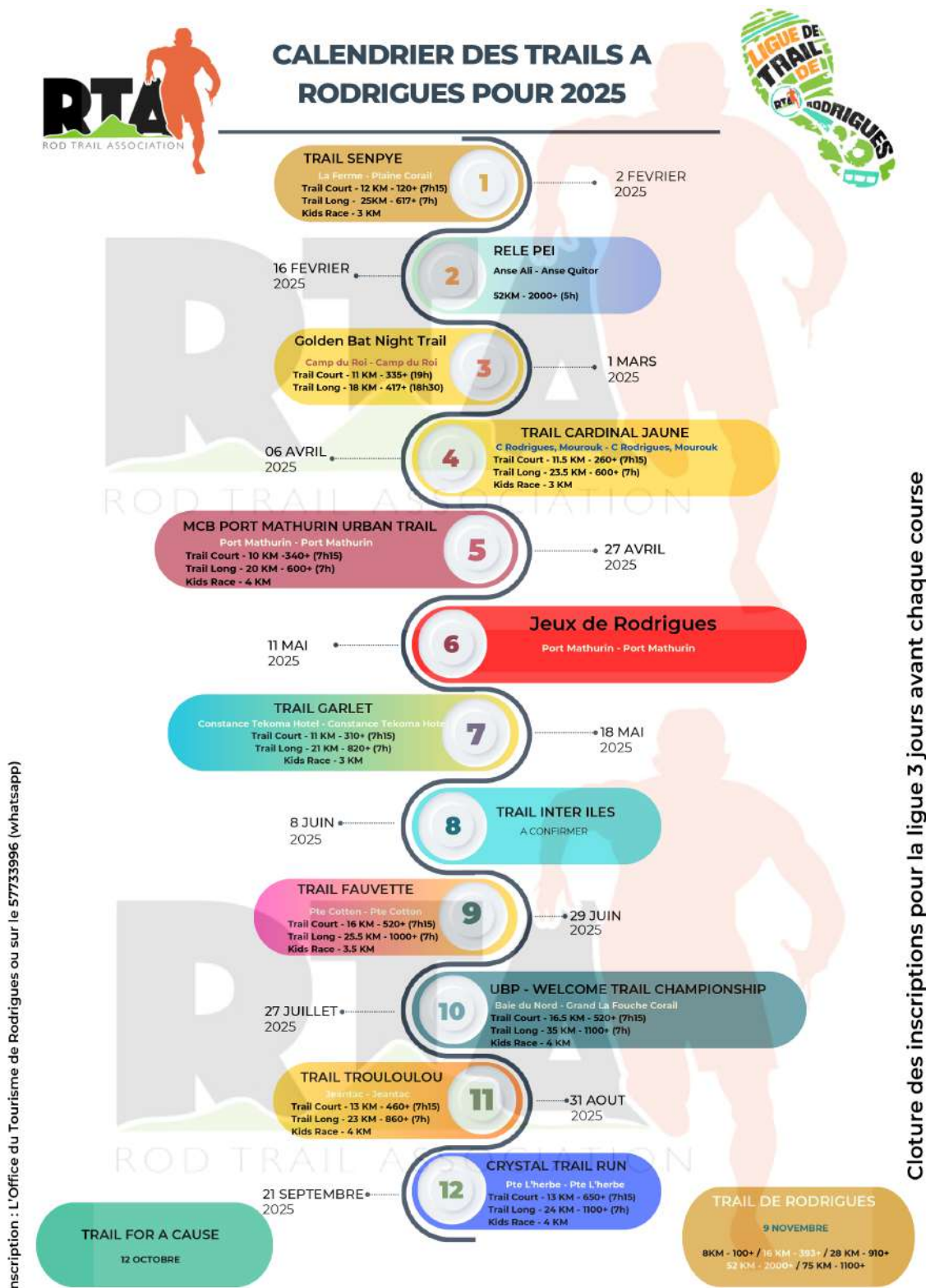
Le projet génère un impact social fort en dynamisant l'économie locale, en valorisant un patrimoine ancestral et en soutenant un tourisme respectueux des traditions rodriguaises. Il positionne ainsi Rodrigues sur la scène internationale en tant que terre d'innovation et d'excellence olfactive.

Rod Trail Association dévoile un calendrier 2025 riche en défis et en découvertes

Sous l'impulsion d'Arnaud Meunier, Rod Trail Association dévoile un calendrier 2025 riche en défis et en découvertes. Tout au long de l'année, l'association propose une série d'événements pour les passionnés de trail, offrant une immersion unique au cœur des paysages préservés de Rodrigues.

Que vous soyez coureur aguerri ou amateur en quête de nouvelles sensations, préparez-vous dès maintenant à relever ces défis et à explorer l'île autrement, à travers des parcours soigneusement tracés mêlant sentiers côtiers, vallées verdoyantes et crêtes panoramiques.

Ne manquez pas les dates phares de cette nouvelle saison et inscrivez-vous pour vivre une expérience sportive et humaine inoubliable où effort, dépassement de soi et émerveillement se conjuguent à chaque foulée !



Quand l'art des enfants met en lumière le rôle de la police à Rodrigues



Congratulations
to all participants.

Special mention

WPON
Concours
de dessin &
peinture
2024

Category A :
Herone Joad Louis
Category B :
Justin Emrick Jared Larose
Category C :
Noémie Abigail Albert
Category D :
Lila Shanone Amelie Begué



**Jacques Desiré Wong So -
Contemporary artist**

Le Women Police Officers Network (WPON) de Rodrigues a récemment organisé un concours de dessin destiné aux enfants de ses membres. L'objectif ? Leur permettre d'exprimer, à travers leurs créations, la perception qu'ils ont du rôle de la police dans la société rodriguaise.

Ce concours a rassemblé 50 jeunes participants, dont les œuvres seront prochainement mises à l'honneur lors d'un vernissage et d'une exposition en préparation. L'évaluation des dessins a été confiée à Jacques Désiré Wong So, artiste local reconnu, tandis que Eco Chalet Origin Rodrigues s'est associé à l'événement en offrant des récompenses aux participants : une médaille en bois gravée pour chacun et un shield pour les quatre lauréats. Parmi les 50 participants, quatre jeunes artistes se sont distingués dans leur catégorie respective :

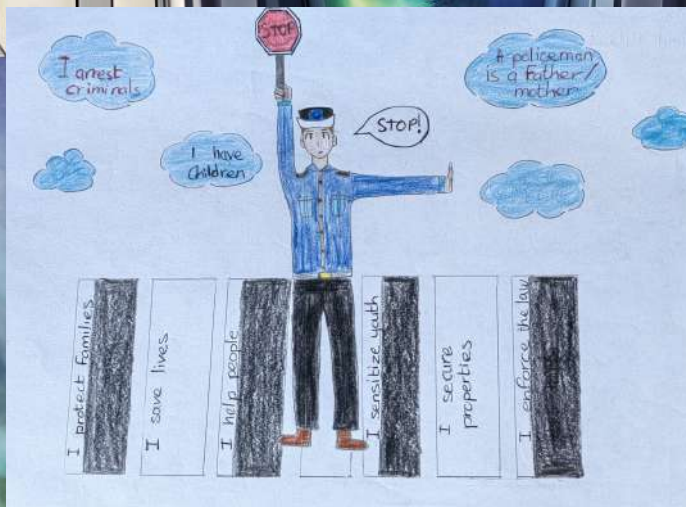
Catégorie A (4 ans) : Herone Joad Louis (fils de WPON Ketty Maurine Louis)

Catégorie B (8 ans) : Justin Emrick Jared Larose (fils de WPON Marie Emmanuelle Favienne)

Catégorie C (12 ans) : Noémie Abigail Albert (fille de WPON Albert Marie Virginie)

Catégorie D (15 ans) : Lila Shanone Amelie Begué (fille de WPON Dalila Begué)

Né d'une discussion entre collègues, ce projet vise à renforcer l'implication des enfants dans les activités du WPON, tout en valorisant leur regard sur le métier de leurs parents. Une belle initiative alliant créativité et reconnaissance du travail des forces de l'ordre à Rodrigues.



VEEZIT 2025 : Le rendez-vous incontournable du tourisme dans l'océan Indien

Après le succès de sa première édition en 2024, le Salon International du Tourisme et des Loisirs de l'océan Indien, VEEZIT, revient du 30 mai au 1er juin 2025 à Saint-Denis de La Réunion (NORDEV). Organisé par EVENTGO, cet événement d'envergure ambitionne de réunir plus de 200 exposants et 1 500 professionnels du secteur touristique, venus d'Europe, d'Afrique, d'Asie et d'ailleurs.

Une plateforme stratégique pour les acteurs du tourisme

VEEZIT se positionne comme un espace clé pour favoriser les échanges et le développement de partenariats entre agences de voyages, tours opérateurs, hébergeurs, transporteurs et autres acteurs de l'industrie. Les professionnels auront l'opportunité de promouvoir leurs offres auprès de leurs cibles et d'explorer de nouvelles opportunités d'affaires.

Parmi les moments forts de cette édition, le programme "acheteur" offrira aux tours opérateurs et agents de voyage des Éductours immersifs pour découvrir les richesses touristiques de La Réunion et affiner leurs offres. En 2024, trois circuits spécialisés (généraliste, plongée, randonnée) avaient été organisés pour répondre aux besoins des professionnels.

Des conférences, animations et saveurs locales
En parallèle des rencontres professionnelles, des conférences thématiques aborderont les grandes tendances du secteur : tourisme durable, intelligence artificielle, agritourisme, sports extrêmes, et bien plus. Un food hall mettra en avant la gastronomie réunionnaise et les saveurs des îles de l'océan Indien, avec un concours culinaire en prime.

Une dynamique de croissance confirmée

L'édition 2024 avait attiré plus de 6 000 visiteurs, dont 1 200 professionnels, avec un taux de satisfaction remarquable (98 % des visiteurs et 80 % des exposants). Parmi les grands acteurs présents figuraient DNATA (Émirats), Kuoni France, Diamir ErlebnisReisen (Allemagne) ou encore The Natural Travel Collection (Royaume-Uni).

Avec cette nouvelle édition, VEEZIT 2025 s'impose comme l'événement de référence pour les acteurs du tourisme dans l'océan Indien, offrant un tremplin stratégique aux professionnels en quête d'expansion et d'innovation.

L'île Maurice a été élue Meilleure Destination de Lune de Miel

L'île Maurice a été élue Meilleure Destination de Lune de Miel au Monde lors des prestigieux Travelers' Choice Awards 2025 de TripAdvisor, surpassant des destinations iconiques comme Bali et les Maldives. Ce titre consacre l'île comme un lieu de rêve pour les couples en quête d'un début de vie conjugale aussi enchanteur qu'inoubliable.

Cette distinction met en lumière le mélange unique de luxe, d'authenticité et de diversité culturelle qui fait la renommée de l'île. Les plages de sable fin, les hébergements d'exception et les expériences uniques, telles que l'exploration de paysages spectaculaires et les activités immersives, confirment la position de Maurice parmi les meilleures destinations romantiques au monde. "Ce prix illustre notre engagement à offrir aux jeunes mariés une expérience incomparable, où chaque moment devient un souvenir précieux," a déclaré Richard Duval, Ministre

du Tourisme. "Au-delà des plages paradisiaques, l'île Maurice est une fusion harmonieuse entre luxe et patrimoine, où les couples trouvent à la fois intimité et émerveillement." Ce qui fait de l'île Maurice une destination unique pour les jeunes mariés

Des hébergements haut de gamme : Resorts offrant un service d'exception et des prestations sur mesure pour les couples.

Un climat parfait toute l'année : Des températures agréables qui ne descendent presque jamais en dessous de 20°C.

Des merveilles naturelles fascinantes : Dont l'illusion captivante de la cascade sous-marine au Morne.

Une riche mosaïque culturelle : Des influences indiennes, africaines, françaises et chinoises qui se retrouvent dans la gastronomie, la musique et les traditions.

Des sites emblématiques classés à l'UNESCO : Comme l'Aapravasi Ghat, témoignant de l'histoire unique de l'île.

Des activités variées pour tous les goûts : Observation des dauphins, randonnées dans les Gorges de la Rivière Noire, sorties en catamaran, et bien plus encore.

Avec ces atouts, l'île Maurice s'est imposée en tête des destinations de lune de miel, devançant Bali, les Maldives, et d'autres lieux réputés tels que Hoi An et Phuket.

Top 10 des meilleures destinations de lune de miel en 2025 selon TripAdvisor

1. Île Maurice - 2. Bali - 3. Maldives - 4. Hoi An - 5. Phuket
6. Santorin - 7. Zanzibar - 8. Florence - 9. La Fortuna de San Carlos - 10. Sainte-Lucie

Un paradis pour les cœurs en quête d'évasion

L'île Maurice continue de séduire les couples par son mariage harmonieux entre romance et aventure. Cette reconnaissance internationale renforce la réputation de l'île comme un joyau incontournable pour des séjours mémorables, où chaque lever de soleil semble sorti d'un rêve.

1 382 177 touristes à Maurice en 2024

En 2024, Maurice a enregistré un impressionnant total de 1 382 177 arrivées touristiques, marquant une hausse notable de 6,7 % par rapport à 2023, où 1 295 410 visiteurs avaient été comptabilisés. Cette progression témoigne d'une confiance renouvelée dans la destination mauricienne, qui continue d'attirer les voyageurs du monde entier. Le mois de décembre 2024 s'est particulièrement distingué en tant que période de pointe, avec 154 208 arrivées, dépassant les 149 145 enregistrées en décembre 2023. Ces chiffres confirment la dynamique positive du secteur touristique de l'île, moteur clé de son économie.



Contact: Pour plus d'informations pour devenir exposants
Exposants ou Visiteur professionnel contactez :
jmanicom@eventgo.fr / Whatsapp : +262 692 527 520



Destination Madagascar : Un voyage au cœur du grand ouest avec Focus Local

Sous le haut patronage de la Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Madame Viviane Dewa, l'association Belle D'âme, présidée par Jennifer Pelage, en collaboration avec ses partenaires, a présenté au travers de son émission Focus Local – Découvrir le grand ouest malgache, un reportage exclusif de la journaliste Lalaina Raharindrasana. Cet événement intitulé Destination Madagascar s'est déroulé le 7 février 2025 à l'Ambassade de Madagascar dans le 16ème arrondissement de Paris, en présence de nombreuses personnalités de renom.

Focus Local est une émission dédiée à la mise en valeur des destinations d'outre-mer et au-delà, visant à faire découvrir des lieux méconnus, à enrichir l'offre touristique et à promouvoir les richesses culturelles et naturelles de diverses régions du monde. Pour son premier numéro, l'émission a mis en lumière le grand ouest

de Madagascar, une région sauvage et encore préservée, offrant aux téléspectateurs un aperçu inédit de la diversité de l'île.

Avec Focus Local, l'ambition est de continuer à susciter l'intérêt pour ces destinations exceptionnelles et de renforcer les liens entre les différents acteurs du tourisme international.



Madagascar : six vols hebdomadaires dès le 02 avril avec Emirates

Emirates annonce une augmentation de ses fréquences de vols entre Dubaï et Antananarivo, passant à six vols hebdomadaires à partir du 2 avril 2025. Cette décision, motivée par une demande croissante pour la destination, renforce la connectivité de Madagascar avec le reste du monde. Initialement lancée en septembre 2024 avec quatre vols hebdomadaires, cette ligne avait déjà vu un cinquième vol s'ajouter en décembre. Aujourd'hui, Emirates transporte plus de 4 000 passagers chaque mois vers Madagascar, confirmant son attrait grandissant auprès des voyageurs.

Ce dynamisme est soutenu par la reconnaissance internationale de Madagascar comme une destination phare : la célèbre plateforme de voyage Evaneos l'a classée parmi les "TOP



DESTINATIONS 2025". Une belle mise en lumière pour l'île, qui profite de cette visibilité pour renforcer son attractivité touristique, avec le soutien de l'Office National du Tourisme de Madagascar. Ces initiatives promettent de consolider la position de Madagascar comme une destination incontournable pour les années à venir.

Cyclone Garance : Un appel à la solidarité pour venir en aide aux sinistrés de La Réunion

La Réunion panse ses plaies après le passage du cyclone Garance, qui a laissé derrière lui un paysage de désolation et plongé de nombreuses familles dans une situation critique. Face à l'ampleur des dégâts, un élan de solidarité se met en place pour venir en aide aux sinistrés.

Parmi les initiatives, Anaïs Cressend, Travel Planner et spécialiste des îles de l'océan Indien, a lancé une cagnotte solidaire afin de collecter des fonds pour les victimes. Française installée depuis plusieurs années sur l'île, elle appelle à la mobilisation de tous pour apporter un soutien concret aux familles affectées.

«Aujourd'hui, plus que jamais, elles ont besoin de notre aide, » souligne-t-elle. Les dons récoltés seront directement reversés aux sinistrés ainsi qu'à l'association Karouppou, qui intervient

activement sur le terrain pour porter assistance aux plus démunis.

Chaque contribution, même modeste, peut faire la différence. «La solidarité est une force précieuse, » insiste Anaïs Cressend, espérant rassembler un maximum de fonds pour aider La Réunion à se relever de cette épreuve.

Pour participer à cette chaîne de solidarité, les dons peuvent être effectués via ce lien : https://www.leetchi.com/fr/c/aide-aux-sinistres--ile-de-la-reunion--cyclone-garance-4083105?fbclid=IwY2xjawlyUCpleHRuA2FlbQlXMAABHaBdOAuWovVfDCSWiu5Cm_nYahS7Eyat7j1BGF9ic-UoahS_30iCBg6ug_aem_4SGc-ZX5p82wQt68oQ-KXw



4^È JEUX DE
RODRIGUES 2024

Linite ek Zefor,
Leker nou Zil

Du 08 au 11 Mai 2025

SPONSORS OFFICIELS

GROUPE
city Sport
MAURICE

crystal

telecom mauritius



yoplair

candia



Kalachand

COURT'S
MAMMOUTH

xtreme
CREATIVE MINDS



4ème Édition des Jeux de Rodrigues

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

DATE	DISCIPLINE	LIEU	GENRE	HEURE	PHASE DES JEUX
Vendredi 09 Mai 2025	Basketball	Gymnase de Malabar	Hommes/ Dames	09hr - 14hr	3ème Place
	Rugby	Terrain de football de Marechal	Hommes/ Dames	09hr - 18hr	Finale
	Handball	Complexe Sportif de Manique	Hommes/ Dames	14hr - 19hr	3ème Place
	Volleyball	Gymnase de Malabar	Hommes/ Dames	15hr - 19hr	3ème Place
	Football	Stade Jean Daniel André Camp du Roi	Hommes/ Dames	15hr - 19hr	3ème Place
Samedi 10 Mai 2025	Basketball	Gymnase de Malabar	Hommes/ Dames	09hr - 12hr	Finale
	Athlétisme	Stade Jean Daniel André Camp du Roi	Hommes/ Dames	09hr - 14hr	Finale
	Taekwondo	Gymnase Daflurence Edouard Le Chou	Hommes/ Dames	09hr -14hr	Finale
	Haltérophilie	Malabar Gymnase	Hommes/ Dames	09hr - 14hr	Finale
	Natation	Piscine de Marechal	Hommes/ Dames	09hr - 15hr	Finale
	Boxe	Malabar Boxing Centre	Hommes/ Dames	09hr - 16hr	Finale
	Lutte	Gymnase Daflurence Edouard Le Chou	Hommes/ Dames	09hr - 16hr	Finale
	Pétanque	Baie Lascar	Hommes/ Dames	09hr -16hr	Finale
	Rugby	Terrain de football de Marechal	Hommes/ Dames	09hr -18hr	Finale
	Volleyball	Gymnase de Malabar	Dames	15hr00	Finale
	Handball	Complexe Sportif de Manique	Dames	15hr00	Finale
	Football	Stade Jean Daniel André Camp du Roi	Dames	15hr30	Finale
	Handball	Complexe Sportif de Manique	Hommes	17hr00	Finale
	Football	Stade Jean Daniel André Camp du Roi	Hommes	17hr30	Finale
	Volleyball	Gymnase de Malabar	Hommes	18hr00	Finale
Dimanche 11 Mai 2025	Judo	Gymnase de Malabar	Hommes/ Dames	09hr - 14hr	Finale
	Trail	Stade Jean Daniel André Camp du Roi	Hommes/ Dames	06hr - 11hr	Finale
	Karaté	Gymnase Daflurence Edouard Le Chou	Hommes/ Dames	09hr - 14hr	Finale
	Athlétisme	Stade Jean Daniel André Camp du Roi	Hommes/ Dames	12hr - 15hr	Finale



RIKF 2025

10^e édition du Rodrigues International Kitesurf Festival Rendez-vous du 31 juillet au 3 août 2025



L'île Rodrigues accueillera la 10^e édition du Rodrigues International Kitesurf Festival (RIKF) du 31 juillet au 3 août 2025. Cet événement emblématique réunira à nouveau des kitesurfeurs du monde entier sur le mythique spot d'Anse Mourouk, réputé pour ses conditions de navigation exceptionnelles.

L'annonce officielle a été faite le jeudi 6 février 2025 par Jean-Alain Wong So, commissaire au Tourisme, à la suite d'une réunion de consultation tenue le 28 janvier avec Jean-Christ Spéville, président de la Rodrigues Kitesurfing Association (RKA), et des représentants de la Commission du Tourisme. Depuis sa première édition en 2013, le RIKF est devenu un rendez-vous incontournable du calendrier sportif de Rodrigues, attirant aussi bien les professionnels que les amateurs passionnés. En plus des compétitions de haut niveau, l'événement propose des animations culturelles, des festivités musicales et des initiatives en faveur du développement durable.

Pour célébrer cette édition anniversaire, le festival innove avec l'invitation d'une personnalité médiatique internationale, un choix stratégique visant à accroître la visibilité de Rodrigues sur la scène mondiale. Le programme détaillé et l'identité de cette personnalité seront dévoilés ultérieurement. Afin de marquer l'importance de cet événement phare, la Commission du Tourisme adressera également des invitations officielles au ministre du Tourisme de Maurice, Richard Duval, et au ministre délégué au Tourisme, Sydney Pierre, pour assister au festival.

Les organisateurs travaillent d'arrache-pied afin de proposer un programme original pour les dix ans de l'événement. Le thème de la prochaine édition sera également dévoilé sous peu. Avec cette 10^e édition, le Rodrigues International Kitesurf Festival réaffirme son rôle clé dans la promotion de Rodrigues en tant que destination écotouristique d'exception, conjuguant sport, culture et préservation de l'environnement. Entre-temps, retour en images sur l'édition de 2024 qui était placée sous le thème Be Smart Go Green.





Aspire Higher



Fixed
Deposit

*Terms & Conditions apply

4.5%*

*AER - 4.23%



Aspire Higher



**Fixed
Deposit**

*Terms & Conditions apply

4.5%*

*AER - 4.23%

Jean Alain Wong So

Commissaire du tourisme

« Nous attendons au moins le double en termes d'arrivées touristiques avec la future mise en opération de la nouvelle piste d'atterrissage. »

En 2024, Rodrigues a dépassé la barre symbolique des 100 000 arrivées touristiques, confirmant ainsi la place centrale du tourisme dans son économie. Forte de cette dynamique, l'île s'engage dans un développement ambitieux, avec en ligne de mire le plus grand projet d'infrastructure jamais réalisé : l'agrandissement de la piste de l'aéroport de Plaine Corail. Dans ce contexte de croissance, la question d'un tourisme durable et maîtrisé devient essentielle. Jean Alain Wong So, Commissaire du Tourisme, mise sur un développement responsable du secteur, conciliant attractivité et préservation de l'identité rodriguaise. Dans cet entretien, il partage sa vision et ses ambitions pour l'avenir du tourisme à Rodrigues.

L'année 2024 a marqué un tournant pour le tourisme à Rodrigues, avec plus de 100 000 visiteurs enregistrés. À quoi attribuez-vous cette hausse significative ?

Depuis l'avènement au pouvoir de ce nouveau gouvernement régional, nous avons mis en place des structures bien solide pour le développement du secteur touristique à Rodrigues. La politique du gouvernement est de développer l'écotourisme et la préservation de l'environnement. Nous sommes conscients de la fragilité de notre écosystème et que nous devrions tous faire en sorte que cette fragilité soit toujours prise en considération lors de l'élaboration des stratégies de développement pour le secteur touristique.

Concernant les arrivées touristiques, c'est vrai qu'en 2023, nous avons atteint le chiffre de 99,000 arrivées et nous avons annoncé que pour 2024 l'objectif était d'atteindre les 110,000 visiteurs et ainsi faire une progression de 10 %. Les résultats ont prouvé que nous frôlons la barre des



114,000 cette année-ci. Ce qui nous fait dire que nous avons atteint notre objectif. Nous l'avons même dépassé par 4 000 visiteurs.

Les chiffres sont des indicateurs économiques qui nous permettent de savoir si nous sommes dans la bonne direction en termes de marketing, nous permettant en même temps de planifier l'avenir. Nous ne misons pas que sur le nombre d'arrivées, mais aussi sur la qualité du tourisme à Rodrigues. Nous attribuons cette hausse significative des arrivées touristiques à une planification en termes de stratégies de développement et des activités promotionnelles que nous faisons. Et pour 2025, visez-vous un nouveau record ?

Le fait que nous avons atteint 114, 000 visiteurs en 2024, l'objectif pour 2025 est d'avoir une progression et d'atteindre les 130,000. Avec l'agrandissement de l'aéroport, le tourisme, bientôt, va prendre un nouvel essor et nous devons toujours travailler en conséquence.

Rodrigues attire de plus en plus de visiteurs, tout en affirmant son ambition d'être une île écologique. Quelle est votre stratégie pour concilier développement touristique et préservation de l'environnement afin que Rodrigues conserve son authenticité et sa beauté naturelle ?

C'est vrai que nous avons l'ambition de faire progresser le nombre d'arrivées touristique à Rodrigues parce qu'il va de pair avec le développement économique que nous voulons préconiser pour Rodrigues afin que la population dans son ensemble puisse bénéficier de ce développement et que tout un chacun puisse se retrouver dans ce développement économique. Notre stratégie pour concilier développement touristique et préservation de l'environnement, c'est d'abord ne pas tolérer un tourisme de masse. C'est un touriste qui déjà avant de visiter l'île a fait son enquête pour savoir ce que Rodrigues a à offrir et le potentiel de Rodrigues. Nous militons pour la préservation de l'environnement et nos visiteurs en sont conscients. Ils savent qu'ils doivent faire attention à cet aspect de préservation de l'environnement. Nous avons aussi le projet « One Visitor One Tree – Un visiteur, Un arbre » qui permet aux visiteurs de mettre un arbre en terre pour compenser leur empreinte carbone. Nous devons préserver notre authenticité et notre beauté naturelle qui sont nos atouts et qui font notre charme. Ajouté à cela, il y a notre gastronomie et notre côté culturel. C'est une île créole écologique que nous devons préserver.

Une augmentation du nombre de touristes implique aussi un enjeu de capacité d'accueil. Les infrastructures actuelles, sont-elles suffisantes pour recevoir plus de 100,000 visiteurs par an ?

Nous avons actuellement 1150 chambres disponibles à la disposition des visiteurs. Ce nombre va sans aucun doute s'accroître dans

les années à venir. Nous pensons atteindre 1500 chambres avant la nouvelle piste et 2000 chambres quand le nouvel aéroport sera opérationnel.

Des projets d'extension ou d'amélioration sont-ils prévus ?

Oui pour les projets d'extension. Nous encourageons les opérateurs sur place à augmenter leur capacité d'accueil, car ils savent déjà les conditions dans lesquelles il faut opérer. Nous avons aussi un projet avec la banque mondiale pour venir aider les Rodriguais à améliorer davantage leurs offres en termes de prestations et de services.

L'implantation de Constance Hotels à Rodrigues marque un tournant pour l'hôtellerie sur l'île. D'autres groupes hôteliers, ont-ils exprimé leur intérêt pour s'installer à Rodrigues ?

Nous avons remarqué ces derniers temps avec les nouveaux stakeholders qui sont rentrés à Rodrigues permettent d'accroître le potentiel de Rodrigues et en même temps offrent une meilleure visibilité sur le plan de marketing. Avec l'arrivée de ces nouveaux « players » cela permettra de dynamiser davantage l'offre et en même temps les possibilités offertes à l'ensemble des visiteurs à Rodrigues. Je voudrais ouvrir une parenthèse pour dire que d'autres groupes hôteliers ont exprimé leurs intérêts pour s'installer à Rodrigues et que nous aurions souhaité aussi voir l'installation d'un hôtel de type 4 étoiles, 5 étoiles dans les années à venir, car il y a un besoin à ce niveau. Le besoin se fait sentir à ce niveau. Ceci dit, nous avons quand même des conditions assez strictes concernant les dimensions des futurs hôtels à Rodrigues. Nous voulons garder ce cachet authentique et naturel de Rodrigues et le nombre de chambres est un élément important dans les constructions futures.

Certains projets, sont-ils actuellement à l'étude avant l'octroi de permis de construction ?

Il y a pas mal de projets hôteliers à Rodrigues et il y a pas mal de projets à l'étude en ce moment.

Le tourisme est l'un des piliers de l'économie rodriguaise. Pouvez-vous nous donner une estimation de ce que ce secteur rapporte chaque année ?

Le tourisme est le pilier de l'économie rodriguaise. D'après les statistiques, ce secteur rapporte à l'économie de Rodrigues plus de 2 milliards de roupies à l'ensemble de la population par rapport aux rentrées d'argent dans ce secteur. Nous savons tous que c'est un secteur qui génère de l'argent et notre objectif est de faire en sorte que dans les années à venir le secteur puisse générer plus de 4 milliards de roupies en recette à l'ensemble de la population.

L'année 2025 sera également décisive avec le lancement des travaux d'agrandissement de la piste de l'aéroport de Plaine Corail. En quoi cette modernisation va-t-elle impacter le secteur touristique ?

L'année 2025 est une année marquante pour le développement de Rodrigues, car le projet de la construction de la nouvelle piste d'atterrissage est le plus grand projet réalisé à Rodrigues à ce jour. C'est un projet qui est chiffré à plus de 9 milliards de roupies et nous avons le soutien de la Banque Mondiale et aussi de l'Agence Française de Développement dans le cadre de ce projet. Nous pensons que ce projet va démarrer fin septembre 2025 et ce sera pour une durée de 3 ans. La piste sera de 2125 mètres de long et avec cette nouvelle piste nous allons accueillir des moyens porteurs type Boeing et Airbus A 320. Nous voudrions aussi ouvrir l'espace aérien afin que Rodrigues puisse avoir la connectivité avec d'autres Îles de l'Océan Indien et l'Afrique du Sud. À noter que nous avons déjà la connectivité avec Maurice et Réunion.

Avec ces développements à venir, combien de créations d'emplois sont estimés pour le secteur touristique et les activités connexes ?

D'ores et déjà, le secteur touristique emploie 1800 personnes directement et nous savons

tous qu'il y a à peu près 3 300 emplois indirects. Avec ce développement, nous attendons à ce qu'il y ait au moins 3 500 à 4 000 personnes qui soient touchés directement par ce secteur en termes d'emplois, car nous attendons au moins le double en termes d'arrivées touristiques avec la mise en opération de la nouvelle piste d'atterrissage. Il y aura de nouvelles activités, de nouveaux projets qui vont certainement voir le jour, créant ainsi plus d'emplois directs et indirects.

L'office du Tourisme de Rodrigues a renforcé son équipe en recrutant plusieurs collaborateurs en 2023. Combien de personnes composent aujourd'hui cette équipe et quelles étaient les raisons derrière ce recrutement ?

Discovery Rodrigues Co. Ltd en 2023 a recruté un contingent de 7 nouveaux staffs pour rehausser la capacité de travail. Nous avons voulu recruter à tous les échelons, au niveau du management, de promotion, aussi bien qu'au niveau des guides touristiques. Ces recrutements ont permis d'avoir maintenant une équipe complète afin de pouvoir gérer comme il se doit tout l'aspect promotionnel de Rodrigues. Les raisons derrière ce recrutement, c'est de renforcer les capacités structurelles de la compagnie afin de permettre à l'équipe de travailler dans de meilleures conditions et en même temps, d'être davantage en mesure de coopérer et de collaborer avec les projets futurs que l'Assemblée Régionale va mettre en place.

Comme chaque année Rodrigues participera à plusieurs salons pour promouvoir la destination. Quels sont les marchés prioritaires que vous ciblez cette année ?

Les marchés traditionnels tels que Maurice, Réunion et France restent toujours dans notre ligne de mire et nous faisons en sorte de pouvoir pénétrer le marché allemand et suisse. Nous allons aussi continuer notre participation comme chaque année dans le salon touristique World Travel Market de Londres. Il est un fait

que l'emphase va être mise cette année-ci sur un tourisme régional. Par régional, j'entends renforcer nos actions sur l'Île Maurice, La Réunion, Seychelles, Madagascar et surtout l'Afrique du Sud. Nous allons très bientôt faire un roadshow à Pretoria et Durban en Afrique du Sud, où nous allons pouvoir vanter les atouts de l'Île Rodrigues.

En 2024, un budget de Rs50 millions a été alloué au développement touristique. Cette enveloppe, est-elle suffisante pour mener à bien vos projets ? Quel serait le budget idéal pour répondre aux ambitions de ce secteur ?

Le budget qui a été voté pendant les années précédentes a toujours été un budget pour la promotion de Rodrigues comme une destination touristique. Bien sûr, nous aurions souhaité avoir plus, mais nous savons tous que dans la conjoncture actuelle, il y a quand même pas mal de priorité dont l'Assemblée Régionale est en train de s'atteler et que nous devrions aussi comprendre la réalité que Rodrigues a à faire face en termes de développement structurel et infrastructurel. Nous sommes conscients du budget et nous faisons en sorte que nous puissions travailler avec le montant qui nous a été alloué. Nous travaillons en étroite collaboration avec le Ministère du Tourisme et la MTPA dont nous sollicitons l'aide très souvent. Ce partenariat nous permet de continuer à faire notre promotion. J'en profite pour remercier le Ministre du Tourisme et les officiers du ministère ainsi que les directeurs de la MTPA et le staff.

Quels sont les axes de développement prioritaires pour le tourisme à Rodrigues dans les années à venir ?

Ayant des ressources limitées, nous devons pouvoir gérer comme il se doit un développement touristique planifié en tenant en ligne de compte les contraintes que nous avons à Rodrigues par rapport à tout ce qui touche à l'eau et à l'environnement. Nous voulons que le touriste qui vient à Rodrigues soit un touriste responsable, participatif et conscient et qui

contribue à la protection de nos atouts. Nous voulons un tourisme durable et écologique et nous y travaillons. Nous avons confiance dans l'évolution du secteur touristique à Rodrigues. Le tourisme prend un essor extraordinaire dans le développement de Rodrigues et nous voudrions aussi que la population de Rodrigues prenne conscience de ce développement et qu'elle participe activement afin de faire progresser ce secteur.

Nous voudrions que l'augmentation des revenus du secteur touristique profite aux habitants de Rodrigues. Nous sommes conscients au niveau de la Commission et nous travaillons d'arrache-pied.

Mon actuel mandat arrive à terme en février 2027 et j'aurai alors la chance de déposer un bilan sur ce qui a été réalisé et ainsi faire une évaluation complète des 5 années passées à la tête de cette commission. Je dois aussi souligner la bonne entente qu'il y a au sein de cette commission que ce soit avec le personnel de la commission, la compagnie Discovery Rodrigues et l'ensemble des opérateurs touristiques. Nous mettons toujours en avant le cachet authentique de notre île et nous souhaitons que le secteur touristique continue à se développer.





Jean West Azie

Ambassadeur de Rodrigues
dans le monde des croisières de luxe



Originaire de Roche Bon Dieu, Jean West Azie est une personnalité incontournable à Rodrigues. Parti de rien, il a débuté sa carrière dans l'hôtellerie locale en tant que serveur. Animé par des rêves d'ailleurs et l'envie de donner une nouvelle dimension à ses ambitions, il s'est progressivement hissé au sommet dans l'univers des croisières de luxe. D'abord serveur, il a gravi les échelons pour devenir majordome.

Lorsqu'il a rejoint la prestigieuse compagnie Ponant il y a plusieurs années, rien ne laissait présager que Rodrigues, petite île de l'océan Indien, deviendrait une escale sur les itinéraires de cette compagnie renommée. Pourtant, grâce à un heureux concours de circonstances et à l'influence de Jean, ce rêve est devenu réalité. Son souhait le plus cher : accoster un jour à Rodrigues à bord d'un navire de croisière.

Ce rêve a pris vie le 31 décembre dernier, lorsqu'il a débarqué à Rodrigues à bord du Dumont-D'Urville, accueilli en grande pompe par l'Office du Tourisme de Rodrigues et entouré de sa famille. Jean West Azie, unique Rodriguais parmi l'équipage de ce prestigieux navire, était en charge de l'accueil et du service des clients VIP.

Pourtant, lorsque le Dumont-D'Urville avait accosté pour la première fois à Rodrigues en 2023, Jean n'était pas présent à bord. Ironiquement, c'est en partie grâce à ses efforts et à son rôle au sein de la compagnie Ponant que cette escale avait vu le jour. Cette absence initiale n'a fait que renforcer sa détermination à vivre ce moment historique, qu'il a finalement réalisé.

« J'ai regretté de ne pas être là pour cet événement historique, surtout en sachant que Rodrigues faisait partie des escales grâce à une suggestion que j'avais faite », confie-t-il avec émotion. Mais cette année, Jean a enfin pu réaliser son rêve : revenir à Rodrigues à bord d'un bateau de croisière, accompagné par l'équipage du Dumont-D'Urville, pour une escale mémorable de 24 heures.

Un rêve né d'une rencontre

L'histoire de cette escale trouve ses racines dans une simple casquette. Alors qu'il portait une casquette floquée du nom de Rodrigues à bord d'un navire Ponant, Jean a éveillé la curiosité du

commandant Régis Daumesnil, intrigué par cette île qu'il ne connaissait pas. Fasciné par les récits de Jean sur Rodrigues, le commandant a proposé d'en faire une nouvelle destination pour la flotte Ponant.

« Il était curieux d'en apprendre davantage sur Rodrigues et a immédiatement vu le potentiel de notre île comme escale. Cela m'a rempli de fierté », se souvient Jean. Quelques années plus tard, cette idée s'est concrétisée avec une première escale en 2023, marquant l'entrée de Rodrigues dans l'univers des croisières de luxe.

Un accueil inoubliable

Pour cette deuxième escale en 2024, Jean était à bord, prêt à vivre un moment qu'il attendait depuis longtemps. Lorsqu'il a mis pied à terre à Rodrigues, après six années loin de son île natale, l'émotion était palpable.

Sa famille, ses amis et de nombreux habitants étaient présents pour l'accueillir avec des applaudissements et des étreintes chaleureuses. Sa mère, un bouquet de roses à la main, l'a ému aux larmes. « Ce moment restera gravé dans ma mémoire. Retrouver ma famille tout en faisant découvrir Rodrigues aux voyageurs du monde entier, c'est un rêve devenu réalité », partage-t-il.

L'Office du Tourisme de Rodrigues avait organisé une cérémonie officielle pour marquer l'occasion, et le Chef Commissaire Franceau Grandcourt a salué le rôle de Jean West Azie comme un ambassadeur de son île. Pendant les 24 heures de cette escale, les passagers du Dumont-D'Urville ont exploré Rodrigues, découvrant ses paysages intacts, son artisanat unique, et l'hospitalité de ses habitants.

« C'est une immense fierté de voir Rodrigues se révéler à des visiteurs internationaux. Notre île a tant à offrir, et cette escale est une opportunité incroyable pour mettre en valeur sa beauté et sa culture », explique Jean, rayonnant de satisfaction. « Ce voyage est l'un des plus beaux moments de ma vie, non seulement pour le lien retrouvé avec Rodrigues, mais aussi pour la chance de voir mon île briller auprès de voyageurs du monde entier ». Ce sont les yeux remplis d'étoiles et le cœur rempli de beaux souvenirs qu'il est reparti vers Marseille où il vit depuis plusieurs années.

Toti

La marque rodriguaise s'installe à Mont Choisy, Ile Maurice

Après avoir conquis Rodrigues avec ses créations artisanales uniques, la marque Toti, créée en 2020 par Isabelle Dausse, franchit une nouvelle étape et s'installe à Maurice, à Mont Choisy. Forte du succès de ses deux boutiques situées à Port Mathurin et au Cotton Bay Hotel, Toti a ouvert un espace encore plus grand, dédié à l'artisanat et à la création en intégrant pleinement l'univers artistique rodriguais. L'ouverture officielle a eu lieu le samedi 26 avril. Niché dans un emplacement stratégique, le bâtiment bénéficie d'une situation idéale entre un gros passage hôtelier, des complexes Airbnb et un grand parking, garantissant une accessibilité optimale aux touristes et aux résidents locaux.



Ce nouvel espace, situé dans un bâtiment à l'architecture créole avec varangue, sur la Coastal Road de Mont Choisy, est bien plus qu'une simple boutique. Il accueille un atelier de création sur place, où les visiteurs ont la possibilité d'observer les artisans à l'œuvre et même participer à des animations ponctuelles. Toti met en avant un artisanat de qualité, avec des pièces uniques fabriquées à partir de matériaux nobles. Parmi les trésors présentés, on retrouve une immense collection en vacoa et bambou, exclusivement en provenance de Rodrigues, ainsi que du bois de Tekoma de Maurice, travaillé par un artisan mauricien ayant retrouvé sa passion après avoir été touché par la crise du Covid-19.

L'espace fait également office de galerie d'art, offrant une vitrine aux talents mauriciens et rodriguais. Des crafteuses mauriciennes soigneusement sélectionnées y proposent leurs créations : savons artisanaux, résine, tableaux, poterie, bougies, textile issu d'une marque locale, et bien d'autres pépites. En complément de l'artisanat, Toti prévoit également de mettre en avant des produits emblématiques de Rodrigues, comme le miel et les épices locales, afin d'offrir aux visiteurs une véritable immersion dans l'authenticité de l'île.

L'âme de Toti réside dans son engagement pour le recyclage et la valorisation du patrimoine. Ainsi, la décoration du lieu a été entièrement pensée dans une approche écoresponsable : des meubles anciens restaurés, des luminaires conçus en vacoa avec des chapeaux traditionnels détournés, et une atmosphère décalée qui fusionne traditions et modernité. « Avec cette nouvelle boutique, les artisans de Rodrigues avec lesquels je travaille auront encore plus de travail et de valorisation.



D'ailleurs à Rodrigues, Toti compte quatre salariés. Avec une équipe de trois employés à Maurice, en plus des artisans qui viendront créer et exposer sur place, Toti promet une dynamique unique et un véritable carrefour entre le savoir-faire rodriguais et mauricien », explique Isabelle Dausse.

Ce projet ambitieux contribuera à renforcer la visibilité de l'artisanat rodriguais, tout en créant des synergies avec les artisans mauriciens pour proposer un concept unique et inspirant. Avec Toti, Rodrigues et Maurice se rencontrent dans un même espace pour célébrer la créativité, le savoir-faire et l'authenticité insulaire.



Coton des îles

Coton des îles



Hello Rodrigues
MAGAZINE D'ACTUALITÉ TOURISTIQUE ET CULTURELLE

Rue Paul Elysée, Port-Mathurin, Ile Rodrigues/ Tel: (+230) 57 54 72 29
Grand-Baie, Ile Maurice(en face de Super U)/ Tel: (+230) 263 24 44

Création Altitude Paris

Envie de confort
et d'authenticité ?



Optez pour **Coton des Îles**,
la marque de **vêtements**
100 % coton pour toute la
famille et qui allie style et douceur naturelle.
Retrouvez-nous
dans nos boutiques
à l'île Maurice et à l'île Rodrigues.

www.altitude.paris



Le Musée de Rodrigues : gardien du patrimoine et de l'identité de l'île

Le 23 janvier 2025 restera gravé dans l'histoire de Rodrigues comme une date symbolique avec l'inauguration officielle du Musée de Rodrigues, situé à Baie Lascars. Ce projet, longuement attendu, témoigne de la volonté de l'île de préserver et de valoriser son riche patrimoine culturel, maritime et historique.

La cérémonie officielle s'est déroulée en présence de plusieurs personnalités de premier plan, dont le Chef Commissaire Franceau Aubret Grandcourt, G.O.S.K., le Chef Commissaire Adjoint Johnson Roussety, G.O.S.K., le Commissaire des Musées, Archives, Sites et Bâtiments Historiques Varok Ravina, ainsi que M. Vikash Rupear, directeur du Mauritius Museum Council (MMC).

Dans son discours, le Chef Commissaire a décrit cette ouverture comme un « pont entre le passé, le présent et l'avenir », rappelant l'importance du musée pour renforcer l'identité culturelle et historique des Rodriguais. Il a exprimé sa gratitude envers les équipes de Rodrigues et de Maurice qui ont collaboré à la réalisation de ce projet ambitieux. Le Chef Commissaire Adjoint, quant à lui, a enrichi son allocution d'anecdotes historiques, soulignant l'importance de Rodrigues dans le contexte mondial, tout en encourageant les jeunes à s'approprier l'histoire de leur île.

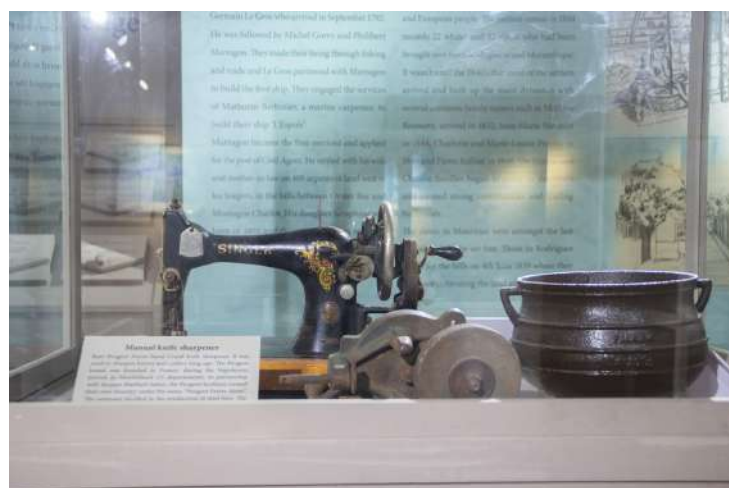
Le Commissaire des Musées, Varok Ravina, a mis en lumière les expositions présentées lors de cette première phase, qui abordent des thématiques variées comme la vie marine, les métiers traditionnels et le rôle de Rodrigues pendant la Seconde Guerre mondiale. Il a décrit le musée comme un hommage aux hommes et femmes qui ont contribué à faire rayonner l'île au fil des siècles. La deuxième phase, en cours de planification, promet des améliorations interactives telles qu'un espace de jeux traditionnels en plein air, un gift shop, une cafétéria, ainsi que des équipements modernes comme des écrans tactiles.

Parmi les collections inaugurales figurent deux pièces d'une grande valeur symbolique. La cloche du Stanhope, un navire de commerce anglais naufragé sur les récifs au sud de Rodrigues en 1883, a été officiellement remise au musée par le Chef Commissaire le 17 janvier 2025. Datant de 1866, cette cloche représente un témoignage du patrimoine maritime de l'île.

Une autre pièce remarquable est la maquette de l'ancien MV Mauritius, un navire ayant desservi Rodrigues entre les années 1950 et 1990. Remise par le Chef Commissaire Adjoint le 20 janvier, cette maquette illustre l'importance de ce bateau dans le développement socio-économique de Rodrigues. Elle a été offerte par M. Tony Driver de Rogers Shipping et sera une attraction clé pour les visiteurs.

Le musée, ouvert au public du lundi au vendredi de 9h00 à 15h00 (les mercredis jusqu'à midi), propose des visites gratuites dans un premier temps. Les visiteurs auront le choix entre une auto-visite et une visite guidée, sur réservation, avec un maximum de 20 personnes par groupe.

L'inauguration du Musée de Rodrigues marque une étape majeure dans la conservation et la transmission du patrimoine de l'île. En retraçant son histoire géologique, humaine et sociale à travers des expositions captivantes, ce musée invite les Rodriguais et les visiteurs à plonger dans le passé fascinant de l'île tout en réfléchissant à son avenir.





« Jeune Reporter de l'Environnement »

L'aventure écologique des Go Green Girls à Maurice

Dans un monde où l'urgence écologique devient une priorité, la jeunesse de Rodrigues a montré qu'elle pouvait être une force motrice pour un avenir durable. Le concours « Jeune Reporter de l'Environnement », lancé lors de l'édition 2023 du Rodrigues International Kitesurf Festival, a été une plateforme idéale pour inspirer les jeunes à réfléchir et à agir face aux défis environnementaux de leur île. Parmi les participants, les « Go Green Girls » du Rodrigues College se sont distinguées, remportant cette première édition organisée par la Rodrigues Kitesurfing Association en collaboration avec la Commission de l'Éducation et le Media Trust – grâce à leur vision, leur engagement et leur créativité.

Une immersion exceptionnelle pour les lauréates

Du 16 au 20 décembre 2024, les Go Green Girls – Lisette Lexia, Juliana Momus, Illona Hortense, Angie Kan John et Jamie Flore – ont eu l'opportunité de voyager à Maurice pour une immersion éducative et écologique. Ce séjour leur a permis de découvrir les multiples facettes du journalisme et de s'initier aux métiers liés à la protection de l'environnement. Leur

aventure a commencé dans les studios de la Mauritius Broadcasting Corporation (MBC). Les jeunes reporters ont exploré les coulisses de l'audiovisuel, assisté à la production de contenus et compris l'importance de transmettre des messages impactants pour sensibiliser le public aux enjeux environnementaux.

La deuxième étape de leur voyage s'est déroulée dans les locaux du Media Trust, où elles ont découvert l'histoire riche et dynamique de la presse mauricienne. Sous la guidance de Breejan Burrun, elles ont exploré l'évolution du journalisme du pays, tandis que Brahm Mahadea les a initiées à la photographie de presse, un outil puissant pour capturer et raconter des histoires.

Une journée inoubliable dédiée à la conservation

L'une des expériences les plus marquantes pour les Go Green Girls a été leur rencontre avec la Mauritian Wildlife Foundation (MWF). Elles ont passé une journée immersive à découvrir le travail exceptionnel de cette organisation dans la préservation de la



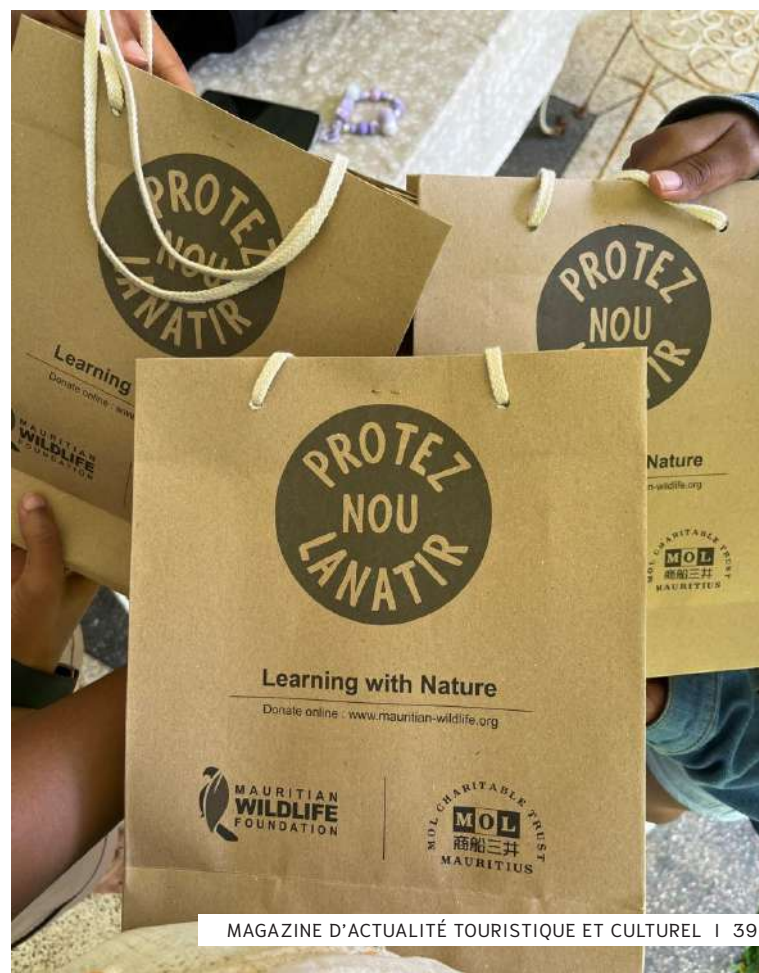
biodiversité. Leur visite sur l'Île aux Aigrettes, un sanctuaire de la faune et de la flore mauriciennes, a été un moment fort. Elles y ont appris comment des efforts passionnés et méthodiques peuvent restaurer des écosystèmes fragiles.

« Ce qui m'a le plus marqué, c'est la passion des personnes que nous avons rencontrées. Leur engagement dans la conservation de l'Île aux Aigrettes m'a inspirée à m'impliquer davantage dans la préservation de notre environnement à Rodrigues », a partagé Illona Hortense avec enthousiasme. Ses coéquipières ont également exprimé leur admiration pour ces professionnels qui, chaque jour, se battent pour protéger la nature.

Un voyage qui laisse une empreinte durable

Pour ces jeunes filles, ce séjour à Maurice a été bien plus qu'une récompense : il a été une expérience formatrice, éveillant leur conscience écologique et renforçant leur désir de devenir des actrices du changement. À travers chaque étape de leur voyage, elles ont découvert des idées et des pratiques qu'elles souhaitent désormais appliquer à Rodrigues.

Ce programme d'immersion, alliant journalisme et environnement, reflète l'essence même du concours « Jeune Reporter de l'Environnement » : inspirer la jeunesse à raconter des histoires qui ont le pouvoir de transformer le monde et d'encourager des initiatives durables pour préserver notre planète. Les Go Green Girls sont rentrées à Rodrigues grandies par cette aventure, prêtes à partager leur expérience et à mobiliser leur communauté pour un avenir plus vert.





L'histoire de l'esclavage à Rodrigues : L'île qui a su apprivoiser la face obscure de l'Humanité

L'esclavage colonial constitue une des pages les plus sombres et les plus honteuses de l'humanité. L'Homme n'est plus Homme quand il arrive à diminuer, enchaîner, écraser et traîner au plus bas niveau son semblable. Toute cette honte et cette cruauté sont clairement démontrées dans la fameuse « Lettre de Willy Lynch », un document qui a entraîné, non pas le colonisé, mais le colonisateur, dans l'ensauvagement. Or, il y a eu des hommes, tel un certain Philibert Marragon, qui ont su mettre leur humanisme au service de ceux à qui les dits-civilisés niaient une dignité. Et son histoire se passe à Rodrigues, petite île perdue dans l'Océan Indien et qui, pour le monde, ne comptait absolument pas. Fort heureusement pour ce petit peuple...

Pour aborder la question d'esclavage à Rodrigues, il serait hasardeux d'associer l'Histoire de l'esclavage dans l'île à celle de Maurice, et nous considérons que beaucoup ont commis l'erreur de le faire dans le passé. C'est ainsi que nous avons souvent entendu des personnes venir nous dire que « vu que Rodrigues fait partie de Maurice, l'Histoire des deux îles doit obligatoirement être la même », tout en sachant que ce n'est pas nécessairement vrai.

Concernant l'esclavage à Rodrigues, les historiens et chercheurs ont des approches différentes sur la question, et même les plus réticents conviennent que si l'esclavage a bel et bien existé à Rodrigues, c'est sous une forme plus « douce » qu'elle l'a été à Maurice, alors que d'autres avancent que s'il y a eu effectivement des entrées d'esclaves dans l'île alors que Sir Robert Farquhar était gouverneur de Maurice, les formes de maltraitements cruels qui ont caractérisé l'esclavage dans les autres Mascareignes n'ont jamais existé dans l'île.

La première tentative de coloniser Rodrigues – amorcée en 1691 – ayant échoué avec le départ du groupe de François Leguat en 1693, ce n'est qu'en 1725 que le conseil Supérieur de Bourbon décide d'y envoyer un groupe d'esclaves sous la direction de Julien Tafforet. Mais le projet tombe à l'eau quand, pour cause d'un coup de vent sévère, le bateau repart pour Bourbon avec sa cargaison d'esclaves (15 au total) laissant Tafforet et un groupe restreint dans l'île. Ce n'est qu'avec le projet de ramassage de tortues, en 1736, que les premiers esclaves appartenant à la Compagnie des Indes

Orientales sont envoyés dans l'île. Mais ils sont relayés régulièrement. Ceux-ci sont généralement décrits comme « des lascars et des Noirs venant de l'Inde, de Madagascar ou de Guinée ».

Un recensement des « employés, matelots, lascars, malabars, libres et esclaves attachés au service du Roy à Rodrigues pour la période du 1er août 1767 au 30 avril 1769 révèle que l'île comptait, à cette époque, 24 habitants dont l'administrateur Yves Mathurin Julienne, un certain Pourchasse, un officier marinier, Mallay (un vareur), un créole (Antoine), 2 lascars (Gamar et Goulamy), 11 matelots malabars (Moutou, Bernard, Charles, Abozard, Antoine, Sultane, Fadjou, Nizam, Malady et Dinan), et 7 esclaves (Pedre Valence, Salinine, Malique, Moulany, Maranga, Joseph et Pirarn). L'île comptait déjà 5 Noirs avant l'arrivée d'Yves Mathurin Julienne, à savoir Manganea (noir mozambique, matelot), Salmène Petit Jé, charpentier, Malique (noir Guinée, calfat), La Mine Sec (calfat) et Joseph (noir Guinée, forgeron). (Sources : Alfred North-coombes – « Histoire des tortues de terre de Rodrigues et le mouvement maritime de l'île de 1601 à 1808 » - 1986 - p.67).

Un fait qui peut surprendre est que malgré que l'esclave soit défini dans le Code Noir comme « une chose qui peut être achetée ou vendue, voire un immeuble qui peut être vendu avec le terrain que quelqu'un achèterait » et ne pouvant, de ce fait même rien posséder », tous les composants de cette petite population de 24 personnes étaient rémunérés pour leur travail : 100 piastres par mois pour l'administrateur, 50 pour l'officier marinier, 25 pour les matelots malabars, 18 pour les « libres » et 5 pour les esclaves. Ces hommes n'ont donc s'esclave que leur statut tel qu'il est défini dans les " lettres de

patentes en forme d'édit concernant les esclaves nègres des Isles de France et de Bourbon ", un texte de 54 articles enregistré au Conseil supérieur de Bourbon le 18 septembre 1724, fixant le cadre juridique du système esclavagiste dans ces colonies.

Avec une diminution significative des ressources de l'île, le nombre d'esclave pour l'exploitation a aussi considérablement diminué. Ainsi, à l'arrivée de Jean Stoffeld de Valgny comme administrateur en juillet 1786, celui-ci ne se retrouva qu'avec trois esclaves, dont deux hommes et une femme. L'un des hommes mourut et, en avril 1789, Stoffeld mourut aussi, laissant seuls l'homme et la femme sur une île qui allait être abandonnée jusqu'à l'arrivée des premiers vrais colons en 1792, soit quelques mois après la révolution sanglante dirigée par Toussaint Louverture à Saint Domingue (aujourd'hui Haïti) et qui allait déboucher sur l'indépendance de l'île le 1er janvier 1804.

Les atrocités de cette révolution ont forcé la fuite des abolitionnistes et des marginaux de la plantocratie vers des cieux plus paisibles, car il y avait une crainte que cette révolution puisse gagner les autres colonies françaises. C'est ainsi que ceux de Bourbon décidèrent de migrer vers Rodrigues avec leurs esclaves pour s'y installer, du moins jusqu'à la fin de cette révolution sanglante. C'est ainsi que le 12 mai 1794, Philibert Marragon, un négociant français installé à Petite Rivière à Maurice depuis plusieurs années, débarque à Rodrigues à bord de « La Thérèse » en compagnie de sa femme et de sa belle-mère pour y assumer les responsabilités d'administrateur sous l'appellation d'Agent Civil.



Né le 20 octobre 1749 à Auterive, dans les Haute-Garonne en France, Marragon avait épousé Marie Jeanne Elisabeth Guillou de Neuville, fille de René Frédéric Guillou de Neuville et Suzanne Élisabeth Grondin, originaire de Bourbon, le 1er janvier 1794 à Port Louis, Ile Maurice. Les Marragon ont donné naissance à une unique fille, Jeanne Charlotte Séraphine Marragon qui a, elle, épousé un dénommé Charles Pierre François Pipon, le 22 octobre 1827 à Maurice.

Comme Marragon avait pour ambition de s'installer définitivement à Rodrigues, il recommanda au Conseil Supérieur de mettre de l'ordre dans l'allocation des terres à Rodrigues car, selon lui, les nouveaux arrivants ne se gênaient pas pour s'approprier de larges portions de terre sans aucune autorisation. Comme cette responsabilité lui revenait, il alloua, en tout premier lieu, trois concessions de 108 arpents chacune à sa belle-mère, et enregistra deux autres concessions en son nom. Plusieurs autres Bourbonnais, fraîchement débarqués dans l'île eurent aussi des terres, dont un certain Etienne Rochetaing, qui obtint trois concessions – qu'il nomma « Mon Plaisir » au centre de l'île pour la culture du café. Ou encore Michel Gorry qui s'installa sur sa concession de 108, arpents, située entre le Mont Piton et Malartic et qu'il nomme « Le Chou » pour y planter une culture d'indigo. Quant à Marragon, il avait donné l'appellation « L'Orangerie » à ses terres situées sur toute la partie Sud de la Baie aux Huîtres menant vers Le Mont Piton et Fond Jamblon. C'est là, au flanc de la montagne surplombant l'unique passe permettant l'approche des bateaux, et au milieu de sa culture d'agrumes, qu'il choisit de construire sa maison. Le lieu est celui où l'ancien administrateur de l'île, Yves Mathurin Julienne, avait introduit des agrumes en 1761.

Les Marragon gagnaient leur vie grâce à la pêche et au commerce et Germain Le Gros qui était dans l'île depuis 1792, s'associa avec Marragon pour construire le premier bateau et retint les services de Mathurin Brehinier, un charpentier de marine, pour construire le navire « L'Espoir ».

Entre 1795 et 1806, Marragon écrivit sa « Mémoire sur de l'Isle de Rodrigue » en sus d'une cinquantaine de lettres qu'il avait adressées au « Citizen Director General of the French Establishments East of the Cape of Good Hope », c'est-à-dire le Général Anne Joseph Hyppolite de Maurès de Malartic, alors Gouverneur-général de l'île de France.

Dès sa prise de fonction, Marragon se présente comme un humaniste qui n'avait rien à voir avec l'esclavage, abandonnant la dénomination « esclave » pour la remplacer par « Noir ». Ce faisant, il allait dans le même sens que les nouveaux arrivants qui entretenaient des relations cordiales avec leurs « employés ». Ces derniers travaillaient six jours par semaine, entre 7 h et 16 h, et rentraient à leurs « plantations » pour la nuit. En fait, ils avaient leurs cabanes et un jardin où poussaient du maïs, de la patate douce, du manioc et quelques plantes de canne à sucre, utilisée principalement pour croquer ou préparer de l'arack pour arroser le bal du samedi soir.

Les problèmes auxquels l'île avait à faire face ont beaucoup contribué à sceller de bonnes relations entre maîtres et esclaves. Numériquement bien inférieurs au nombre d'esclaves, les maîtres étaient contraints de jouer le jeu de l'approche humanitaire vis-à-vis des esclaves afin d'assurer leur sécurité, alors que les esclaves, eux, étaient obligés de jouer le jeu de la soumission et de l'obéissance, car les fréquents cyclones dévastaient leurs plantations et dans de tels cas, leurs maîtres assuraient

généreusement leur approvisionnement en vivres.

Concernant le marronage, ce phénomène n'a pas vraiment existé à Rodrigues, sinon des cas d'esclaves qui s'enfuyaient du travail, mais qui revenaient toujours le lendemain ou quelques jours plus tard. La seule fois où il y a eu une certaine inquiétude, c'était une rumeur qui disait que certains esclaves fomentaient un complot pour voler le bateau de Germain Le Gros en vue de s'enfuir vers Madagascar. C'était là un cas où les déracinés de la Grande Île avaient la nostalgie de leur pays d'origine et voulaient retourner y vivre. Selon la légende, il y aurait eu un cas de marronage impliquant une certaine Mademoiselle de La Victoire qui se serait jetée au fond du ravin aujourd'hui connu sous l'appellation « Cascade Victoire ». Mais en fait, ce lieu aurait eu son nom d'une certaine Madame Misson. Dite Madame de La Victoire, une habitante de Port Bourbon qui était connue pour sa passion pour la chasse aux esclaves marrons, activité dans laquelle elle aurait eu beaucoup de succès.

En ce qui concerne les punitions aux esclaves, les plus dures enregistrées à Rodrigues sont celles infligées pour fautes professionnelles graves, dont les absences non-autorisées, les négligences, désertion du travail sans autorisation préalable, ou vol de nourriture. Ces fautes étaient punies par le fouet par petites doses. C'est d'ailleurs cette attitude « trop » humaine de Marragon qui allait lui attirer des ennuis avec l'esclavagiste Etienne Rochetaing qui, dans une correspondance adressée aux autorités coloniales en date du 26 mars 1804, devait se plaindre de la trop grande proximité de Marragon avec des esclaves, et déplorer que « Marragon aurait introduits à Rodrigues des esclaves pour les engraisser au lieu de les soumettre au dur labeur comme il le devrait ».

Au fil des ans, ayant acquis le soutien des esclaves, Marragon a fini par nourrir des ambitions d'être l'Empereur de Rodrigues. Il se mit donc à dos avec les autres « colons » de l'île qui, un à un, quittèrent l'île en y laissant leurs « esclaves » - alors au nombre de 66 - aux soins de Marragon. Or, le 4 août 1809, les Anglais prirent possession de Rodrigues en vue de préparer la prise de Maurice qui allait se concrétiser le 3 décembre 1810. La présence des Anglais ne dérangerait aucunement la situation à Rodrigues où les « esclaves » continuèrent à jouir des mêmes conditions de vie.

Qui plus est, avec la proclamation du Traité de Paris à Maurice le 15 octobre 1814 – Traité officialisé à Paris le 30 mai 1814 -, Maurice et Rodrigues deviennent propriétés anglaises et le transfert d'esclaves entre colonies est désormais interdite. Déjà à un âge avancé, Marragon abandonne donc ses grandes ambitions. Alors que le gouverneur Sir Robert Farquhar décide de ne plus s'occuper de Rodrigues.

Philibert Marragon mourut à Rodrigues le 26 mars 1826 et sa femme, la même année, en octobre. Les deux sont enterrés, l'un à côté de l'autre, sur leur propriété à L'Union. Leurs propriétés constituèrent un important héritage pour leur fille Charlotte Séraphine. Cependant, celle-ci décida de laisser ses terres aux esclaves car, alors qu'elle faisait ses études au Collège Lorette de Port Louis, elle y avait rencontré un certain Charles Pierre François Pipon qu'elle avait décidé d'épouser. De ce fait, les esclaves de Rodrigues furent les seuls dans le monde colonial à être propriétaires terriens. C'est ce qui explique que Rodrigues soit l'unique société post-esclavagiste où les Noirs occupent les hauteurs, alors que les « gens de couleurs » - ne soyez pas choqués, car contrairement à ce que l'on a l'habitude d'enten-



dre, c'est ainsi que l'on appelle encore les gens au teint clair à Rodrigues – sont installés sur le littoral.

Jusqu'à ce jour, le lieu adjacent à la propriété des Marragon, Mont Charlot, doit son toponyme à Charlotte Séraphine, tout comme « Jardin Mamzelle », le village en contrebas.

Selon les croyances populaires, les Marragon furent enterrés avec leur « trésor » et durant plusieurs décennies, des Rodriguais ont pillé leurs tombes à la recherche de ce fameux trésor qui n'a jamais été trouvé. Au fil des années, donc, la tombe n'était plus qu'un amas de pierres, et c'est dans les années 1960 que l'Agricultural Superintendent de Rodrigues, l'agronome anglais Philip Hotchin, décida de refaire les tombes mais, hélas, on fusionna les deux en une seule et unique tombe en blocs de corail.

En vue de sauvegarder la mémoire de l'esclavage dans l'île, tout le site englobant le lieu de résidence et le tombeau des Marragon est réhabilité, alors que le cimetière des esclaves qui s'y trouvait jadis, restauré. Le site, très visité par les touristes et étudiants, fait désormais partie du patrimoine protégé depuis février 2006. Avec l'inscription du séga tambour de Rodrigues sur la liste du Patrimoine Immatériel de l'Humanité par l'UNESCO, le 7 décembre 2017, un Monument du Séga Tambour y a aussi été érigé.

Le 28 août 1833, le Parlement britannique adopte l'«Abolition of Slavery Act», interdisant toute activité ayant trait à la traite négrière dans toutes ses colonies, et fixant la date du 1er février 1835 pour l'abolition définitive de la traite. Il est aussi convenu que pour des raisons économiques, les esclaves restent au service de leurs maîtres respectifs pour une durée de quatre ans sous des conditions bien définies et avec un salaire. Des patrouilles de la marine anglaise sillonnent l'Océan Indien en vue d'arraisonner les bateaux négriers avec et toute cargaison d'esclaves est saisie et transférée à Rodrigues et aux Seychelles. C'est ainsi que des membres d'une même famille se retrouvent, pour une partie aux Seychelles, et les autres à Rodrigues, expliquant du coup cette fraternité

qui existe toujours entre ces deux peuples.

Pour s'assurer que la loi sur l'abolition de l'esclavage soit respectée, des gouverneurs et « Special Magistrates » sont nommés pour chaque district de Maurice, et c'est le « Special Magistrate » C. Anderson qui a la charge du district de Port Louis et de Rodrigues. Il a visité l'île à la fin de l'année 1838 pour faire un constat de la situation dans l'île et informer l'administrateur et la population que La Couronne d'Angleterre avait décrété par « Order in Council », que « All persons who, on the 1st day of February 1839, shall be holden within the colony of Mauritius as praedial apprenticed labourers, shall, upon and from and after a day to be named in any proclamation for that purpose to be issued by the Governor or officer administering the government of Mauritius, become and be, to all intents and purposes whatsoever, absolutely freed and discharged of and from the then remaining term of their apprenticeship . . . » Ses rapports, rapports qui peuvent être consultés aux Archives de Maurice, dans différents dossiers de l'UNESCO et dans les archives britanniques, soulignent qu'il n'y a aucune anomalie concernant les « esclaves » de Rodrigues.

Or, le décret officialisant l'émancipation définitive des « apprentis » ayant été publié fin novembre, il était impossible de faire parvenir une copie aux autorités rodriguaises, la liaison maritime n'étant assurée que sur la base d'un voyage tous les six mois. Ce n'est que par le bateau arrivant dans l'île le 4 juin 1939 que le document de la proclamation fut dépêché à Rodrigues par les bons soins d'un certain Honoré Eudes, propriétaire terrien de l'Est de l'île.

Or, alors que Maurice célébrait la fin définitive de l'esclavage, les Rodriguais, eux, ont choqué le monde manifesté contre cette décision. La raison est que l'île n'avait jamais connu toute la cruauté qui caractérisait l'esclavage dans les autres pays, mais surtout parce qu'avec la fin du système, ils ne pouvaient plus compter sur leurs anciens « maîtres » pour les soutenir en cas de catastrophes naturelles tels les cyclones, pour leur approvisionnement en denrées alimentaires.

Sharin Salesse : « Je me flatte d'être devenue Rodriguaise d'adoption et de cœur »



Trente-quatre ans d'amour et de fidélité. C'est ainsi que Sharin Salesse décrit son attachement à Rodrigues. De son premier voyage en 1990 à aujourd'hui, l'île a vu défiler devant elle des souvenirs, des amitiés, et une transformation sans précédent.

"Je me souviens de mon premier voyage avec ma fille Nathalie, qui avait cinq ans et qui s'apprêtait à faire son baptême de l'air. Elle est tombée amoureuse de Rodrigues au premier regard et, depuis, elle y revient presque chaque année pour les fêtes de fin d'année", raconte-t-elle avec émotion.

Ce premier séjour avait une dimension particulière. Sharin était accompagnée de son amie Tifoune Rochecouste et de ses trois enfants, et elle marchait sur les traces de son mari, Finlay Salesse, journaliste, qui lui avait tant vanté la beauté de cette île. Pour cause, ce dernier, était venu à Rodrigues dans les années 70 au nom du MMM pour soutenir la campagne électorale de Serge Clair, ancien leader de l'Organisation du Peuple Rodriguais.



"Ce fut comme un pèlerinage pour moi. Finlay me parlait sans cesse de Rodrigues. Il avait pris le 'Twin Otter' à l'époque, et je voulais découvrir cette île qui l'avait tant marqué. Depuis cette première visite, ma fidélité à Rodrigues n'a jamais été prise à défaut. Et depuis cette première visite, j'y suis allée deux ou trois fois par an. Mon dernier séjour a été du 28 décembre 2024 au 6 janvier 2025, cette fois-ci à l'hôtel Le Marin à St François de Joe Collet, inauguré il y a une année de cela », explique Sharin Salesse.

Depuis, cette amoureuse de la Cendrillon des Mascareignes a vu l'île se transformer, évoluer, s'affirmer. Des premières infrastructures routières, de la construction des hôtels à l'exemple du Cotton Bay et de La Belle Rodriguaise, entre autres, de la construction du bâtiment devant abriter l'administration à l'installation de l'Assemblée Régionale, ou encore l'ouverture de La Réserve des tortues François Leguat, elle a été témoin de chaque étape.

« Ainsi, d'année en année, je n'ai eu de cesse d'emprunter de nouvelles routes asphaltées pour découvrir à chaque fois de nouvelles régions. J'ai vu la nouvelle route de l'Autonomie après celle de Roche Bon Dieu à Cotton Bay, celle de Baie aux Huîtres à La Ferme et de Mont Lubin à Malabar, de Rivière Banane et tout récemment celles non terminées de Montagne Malgache, de Citron Donis et de Patate Théophile qui vont bientôt desservir l'île dans son ensemble. Je me flatte ainsi d'être devenue Rodriguaise d'adoption et de cœur.

Des visages et des lieux gravés dans la mémoire Rodrigues, ce sont aussi des rencontres marquantes et Sharin compte des centaines d'amis sur l'île, dont plusieurs qu'elle a vu grandir. "J'ai vu des jeunes serveurs du Cotton Bay devenir adultes, pères, et même grands-pères. Jean West Azie, que je considère comme mon fils, mène aujourd'hui une belle carrière dans le tourisme à Marseille. Lindsay Agathe, lui, est parti pour son mariage à Paris avec Sophie, et nous avons eu le privilège de préparer son départ. Sans oublier Johnson Meunier devenu aujourd'hui un haut cadre de l'industrie du tourisme après des années au Club Med entre autres. "

Parmi les lieux qui lui sont chers, l'hôtel Cotton Bay occupe une place prédominante. "Nous y avons passé tant de Noël et de fêtes de fin d'année. Nous retrouvions à chaque fois des voyageurs réguliers, devenus des amis." Elle se souvient encore du couple Jackie et Fifi Dégremont, rencontré sur la plage de l'hôtel, et des premières plongées de sa fille Nathalie et de son mari Finlay.

Les belles adresses recommandées par Sharin

D'autres adresses font partie de ses escales incontournables : "Chez Madame Larose" et son porc au feu de bois, "La Belle Rodriguaise" de Françoise Baptiste, "Chez Tino" sur la plage de Gravier, ou encore "Chez Dana" près de Trou d'Argent et ses currys aux saveurs inimitables. « Chez Madame Larose', à quelques encablures de Cotton Bay, j'y vais pour manger son porc sur feu de bois à chaque

visite. À la liste de restaurants, il faut ajouter celui de 'Mengo' à Mont Lubin où on est accueilli, toujours avec le sourire par Mirella et Anecie ou encore au 'Blue Marlin' à Anse aux Anglais ou Christopher Chady et son épouse offrent un menu de qualité à un prix raisonnable. Il y a aussi l'hôtel C Rodrigues où j'ai eu la chance de séjourner en juillet 2024 où le jeune directeur Guito Simiette a redonné ses lettres de noblesse à cet établissement. Comment ne pas mentionner ici 'Chez Dana' ! Ses 'curry sont très prisés avec une belle vue sur les plages de St. François et Anse Ally. »

Une île où l'on revient toujours

Cette passion pour Rodrigues, Sharin l'a transmise à toute sa famille. Ses petits-enfants ont plongé dans les eaux cristallines de la plage de Furnier, (Fumier) comme leurs parents avant eux. Elle arpente toujours les sentiers escarpés longeant la côte, explorant les piscines naturelles et les criques secrètes. "Chaque visite est une découverte. Il y a toujours une nouvelle route à explorer, un nouvel endroit à admirer. Cette île n'a jamais fini de me surprendre, se réjouit-elle.

Mais ces dernières années, elle constate une réalité plus contrastée. "Nous avons beaucoup souffert de la chaleur en fin d'année. Peut-être devrions-nous venir en hiver, pour mieux profiter des randonnées et du marché. Et puis le coût de la vie a grimpé en flèche. Certains restaurants sont devenus prohibitifs." Malgré tout, une chose est sûre : l'attachement de Sharin à Rodrigues reste intact. "C'est une histoire d'amour qui dure. Et je sais que, tant que je le pourrai, je reviendrai encore et encore." Parole d'une passionnée de la Cendrillon des Mascareignes !





Franky Vincent

« Rodrigues, l'Île aux trois couleurs m'a épaté. »

Artiste international connu pour ses tubes ensoleillés et son style audacieux, Franky Vincent, surnommé « le chanteur le plus coquin de France », a découvert Rodrigues en décembre 2024 à l'occasion de la 25^e édition du Festival Kreol. Accompagné de son épouse Aziza, il partage avec nous ses impressions sur cette île fascinante, qu'il décrit avec enthousiasme.

Un véritable coup de foudre

« Bien que je sois originaire des îles, en particulier de la Guadeloupe, je dois reconnaître que chaque île a sa propre identité. Nous avons des similitudes, certes, mais aussi de belles différences. Rodrigues m'a totalement épaté ! C'était ma première visite et j'ai été immédiatement sous le charme. Mon épouse et moi avons eu un vrai coup de cœur pour cette île merveilleuse, et nous espérons y revenir pour en profiter encore davantage.

Ce qui m'a le plus marqué, ce sont les trois couleurs dominantes de l'île : le vert intense de sa nature luxuriante, le blanc éclatant de ses plages et le turquoise cristallin de son lagon. C'est pourquoi je l'ai surnommée l'Île aux trois couleurs. À Rodrigues, je me suis tout de suite senti chez moi, comme si j'y avais toujours vécu. L'accueil chaleureux des habitants, l'ambiance paisible et la douceur de vivre ont rendu notre séjour inoubliable.

Et que dire de la gastronomie locale ? Un pur régal ! Nous nous sommes régalés avec des plats typiquement créoles : zourites savoureusement préparés, poissons et fruits de mer frais... un vrai festival de saveurs pour les papilles !



Des découvertes inoubliables

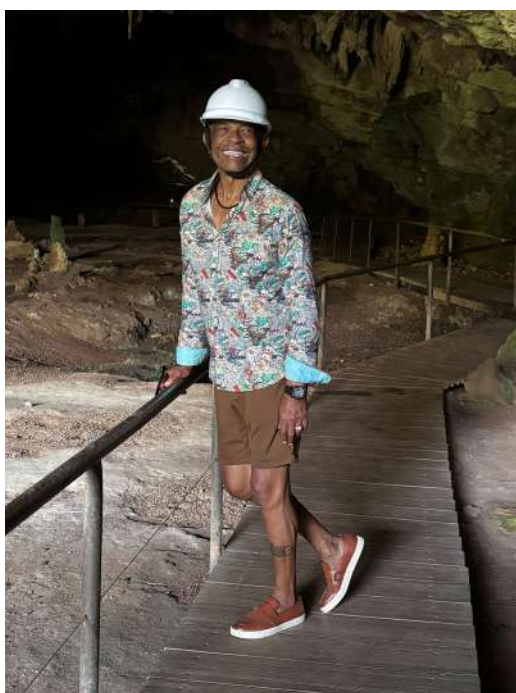
Côté découvertes, nous avons été émerveillés par la richesse naturelle et culturelle de Rodrigues. Le Parc François Leguat et ses impressionnantes tortues géantes nous ont enchantés, tout comme la splendeur sauvage de l'Île aux Cocos et l'exploration de la caverne Patate.

Pour l'hébergement, nous avons eu la chance de séjourner dans deux lieux d'exception : Origin Eco Chalet, un écrin de nature niché au cœur de la forêt, et l'hôtel C Rodrigues, offrant un cadre idyllique face au sublime lagon de Mourouk. Chacun de ces endroits nous a laissé des souvenirs précieux.

Enfin, mon concert lors du Festival Kreol a été une expérience extraordinaire ! Le public rodriguais était tout simplement incroyable, vibrant au rythme de la musique dans une énergie débordante.

Une île à découvrir absolument

Je tiens à remercier de tout cœur les Rodriguais pour leur accueil chaleureux, ainsi que l'Office du Tourisme pour l'organisation impeccable de cet événement. Pour conclure, je dirais que Rodrigues est une véritable île anti-stress, un petit paradis que je recommande à tout le monde. J'ai hâte d'y retourner ! »





LES GRILLADES

L'expérience street food authentique de Rodrigues

Rodrigues, cette petite perle des Mascareignes, est réputée pour sa cuisine du terroir, ses fruits de mer savoureux et ses rhums arrangés uniques. Mais au-delà de ces spécialités incontournables, une expérience culinaire mérite absolument d'être découverte : les grillades, un véritable emblème du street food rodriguais.

Réparties aux quatre coins de l'île, ces grillades sont préparées dans de petites cabanes conviviales en bord de route ou à proximité des plages. Simples et authentiques, elles attirent aussi bien les locaux que les visiteurs en quête d'une escapade gourmande. Les Rodriguais, grands amateurs de bonne viande, ont fait de ces grillades un art de vivre.

Traditionnellement composées de saucisses de porc sucrées et de morceaux de poulet, les grillades se sont diversifiées au fil des ans. Aujourd'hui, les stands proposent une large variété de viandes, soigneusement grillées sur place : porc, bœuf, saucisses de poulet, et saucisses de porc, toujours accompagnés de tranches de pain à l'ail beurré, dorées à souhait.



Ce qui distingue la viande rodriguaise, c'est sa qualité exceptionnelle. Les animaux sont élevés en plein air, dans des conditions naturelles, ce qui garantit une chair tendre et savoureuse. Cette approche respectueuse du bien-être animal se reflète dans chaque bouchée, une vraie fête pour les papilles.

L'emplacement des grillades influence aussi les spécialités proposées. À l'intérieur des terres, les stands se concentrent principalement sur les viandes grillées. En revanche, sur les côtes, les amateurs de fruits de mer trouveront leur bonheur avec des délices comme les langoustes, calamars, et poulpes grillés, fraîchement pêchés et préparés avec soin. Cette diversité fait des grillades une expérience culinaire adaptée à tous les goûts.

Que vous choisissiez de déguster vos grillades sur place, dans une ambiance conviviale et animée, ou d'emporter ce délicieux festin pour le savourer face à un paysage de rêve, vous ne serez pas déçus. Chaque stand a sa touche personnelle, et bien que toutes les grillades de Rodrigues soient délicieuses, certains lieux sont particulièrement prisés.

Pour une expérience mémorable, voici trois adresses incontournables :

Kot Bradley sur les hauteurs de Crève-Cœur, à proximité du réservoir : profitez d'une vue spectaculaire tout en vous régaland.

Agathe Grill à Latanier : un cadre accueillant où les grillades sont préparées avec soin et expertise.

Camp du Roi, à côté du stade Jean Daniel André : une halte parfaite après une promenade dans cette région historique.

Les grillades de Rodrigues incarnent un moment de partage et de convivialité. C'est une invitation à découvrir l'âme de l'île à travers ses saveurs authentiques et ses traditions culinaires uniques. Si vous passez par Rodrigues, laissez-vous tenter par ces délices en bord de route, une expérience qui ravira tous vos sens.





Origin Chalet célébrer la nature

Origin Chalet est un concept unique à Rodrigues mêlant respect de l'environnement et autosuffisance. Pionniers en matière d'éco-lodge sur l'île, son cadre verdoyant, ses chalets en bois et sa cuisine du terroir, promettent une expérience que vous n'êtes pas prêt d'oublier.



L'origine de Origin

Eloïse et son mari Samuel, ont franchi le pas il y a quelques années pour s'offrir une nouvelle vie au calme à Rodrigues. Un choix de vie qui a été bien réfléchi par ce couple de Mauriciens amoureux de la nature et de Rodrigues. Leur idée était de s'orienter vers une activité liée au tourisme et de vivre le plus possible en autonomie. « Nous vivions déjà dans cet esprit à Maurice » Déclare la jeune femme. « Enfant, j'ai vécu dans une maison en bois. J'ai adoré, la maison restée fraîche en été. Avec Samuel, nous avons eu envie de dessiner nos propres chalets et avons opté pour du bois sud-africain provenant de forêts contrôlées. Nous nous sommes également occupés du landscaping. » Avoue Eloïse. En ce qui concerne l'autonomie, le challenge est réussi à 100 % pour l'eau, récupéré et traité pour être propre et potable. Elle est recyclée pour les plantations et la ferme sans aucun produit chimique. En décembre 2019, quatre chalets en bois avec varangue sur pilotis et une petite piscine privative non chlorée ont été construits sur leur terrain à Vainqueur. La varangue surplombe de majestueux manguiers centenaires et des vacoas. Les tourterelles viennent s'y poser pour entamer leur chant mélodieux si typique de nos îles. La vue s'étend au loin sur une nature dense. Apaisant et sans vis à vis, rien ne vient perturber l'intimité lorsque l'on se baigne dans la piscine ou quand vient l'heure du thé sur cette terrasse, sauf quand Shadow, le chat de la maison, vient vous faire une petite visite amicale !



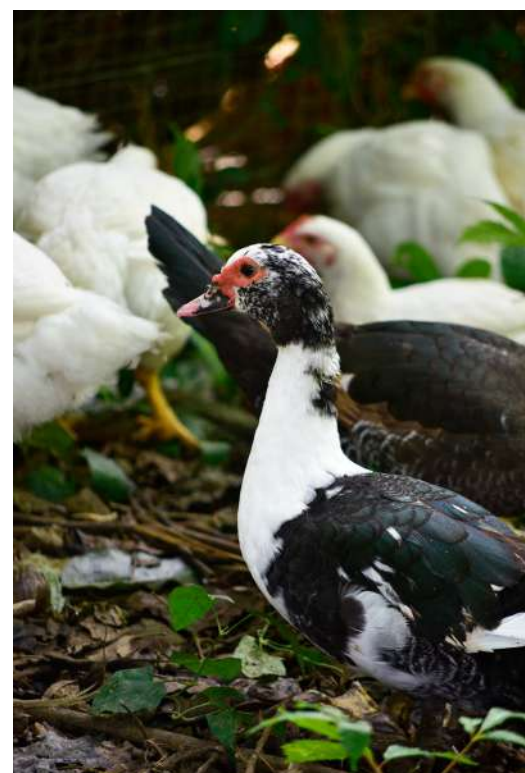


Auto-suffisance et recette gourmandes

Une immense serre fonctionne grâce à un système aquaponique avec des bassins de tilapias. Elle permet d'apporter des minéraux aux plantations. Samuel et Jeff bichonnent les végétaux et récoltent les légumes à maturité (butternuts, laitues, tomates, herbes aromatiques, piments, poivrons et autres) qui seront utilisés en cuisine pour le restaurant. Le couple vit dans une maison près des chalets et fait pousser une trentaine de variété de tomates sur son lopin de terre. Les arbres fruitiers ne manquent pas et les jolies fleurs non plus dans le jardin. La petite ferme clôturée abrite des animaux. Les oies viennent vous saluer si vous vous approchez de l'enclos avec un cri et une parade qui séduisent instantanément

les enfants. Des poules pondeuses et d'autres races de poules partagent leur espace avec des canards. Selon les périodes, des bœufs font également partis de la ferme. Certains animaux sont élevés pour le restaurant. On notera par exemple l'excellente côte de bœuf, les joues de bœuf mais aussi les poissons ramenés par Samuel qui part pêcher dès qu'il le peut. Un four à pizza permet d'offrir de délicieuses pizzas. La cuisine du terroir de Origin Chalet est vraiment excellente. D'ailleurs, tous leurs efforts ont payé en 2024 car, le couple a reçu le prix du sustainable tourism Mauritius awards. Le gold award pour le restaurant en tant que best sustainable et silver pour les chalets. Allez-y les yeux fermés.





Ce que l'on a aimé

Profiter de la chambre très confortable. Se poser sous la varangue avec un thé au lait pour admirer la nature. Se baigner dans la piscine privative. Discuter avec le chat Shadow, mais aussi avec Eloïse et Samuel. Savourer la cuisine exceptionnelle de Nathan. Visiter la serre et la ferme. Se déconnecter et prendre son temps. Faire une balade en contrebas des varangues dans la forêt et flâner dans le jardin. Admire la décoration.

**Contact : Origin chalet
Vainqueur
Rodrigues
Tel : (+230) 5 942 83 31**



À la découverte de la Réserve François Leguat Le paradis des tortues géantes !





Un voyage historique

Dorothy commence par nous raconter l'histoire fascinante de François Leguat, l'un des premiers habitants de Rodrigues. Arrivé sur l'île en 1691 à bord du navire Hironnelle, accompagné de sept autres hommes, il a découvert une terre peuplée de milliers de tortues géantes mesurant jusqu'à 1,20 mètre. Malheureusement, ces tortues ont disparu avec le temps, mais la réserve a entrepris un programme ambitieux de réintroduction, sous l'initiative d'Aurèle André, Manager du Parc François Leguat, pour restaurer cet écosystème et de faire de cet endroit un véritable paradis pour les tortues géantes.

Une fois cette histoire racontée, Dorothy nous dirige vers les enclos des bébés tortues, où l'on peut observer les nouveau-nés à travers une baie vitrée afin de ne pas les déranger dans leur habitation temporaire. Ces jeunes tortues, frêles et adorables, sont les prometteuses gardiennes de l'avenir de leur espèce. Ensuite, nous nous dirigeons vers le Grand Canyon, en passant d'abord par des plantes aromatiques ingénieusement plantées dans des roues de voitures usées, ajoutant une touche écologique à la balade. À côté de ces plantations, une majestueuse statue en métal représentant une tortue géante s'impose, étincelant sous le soleil brûlant, comme une sentinelle symbolique de ce sanctuaire. Le parcours continue par une allée en bois ombragée, protégée par des arbres qui embellissent cet espace.

Le Grand Canyon des tortues

Dans le canyon, véritable havre de paix pour plus de 9 000 tortues, deux espèces cohabitent : l'Aldabra des Seychelles et la Radiata. Depuis la naissance des premiers bébés tortues en 2008, leur nombre n'a cessé de croître. La réserve est également un refuge pour une variété d'arbres endémiques, contribuant ainsi à la biodiversité de l'île.

Des trésors cachés

La visite se poursuit par l'ascension de 54 marches qui mènent à une vue imprenable sur l'océan, un spectacle à couper le souffle. Puis, cap sur la Grande Caverne, un site spectaculaire où les formations de stalagmites et de stalactites offrent un véritable tableau naturel. Chaque recoin invite à l'imagination : en observant attentivement, on peut deviner des silhouettes évocatrices dans les formations rocheuses comme celle du Père Noël, et bien d'autres personnages fascinants. Une expérience ludique et captivante qui ravit petits et grands. C'est aussi en ce lieu que des ossements du solitaire, oiseau emblématique de Rodrigues aujourd'hui disparu, ont été découverts. La magie opère tandis que l'on s'imprègne de l'histoire et de la richesse naturelle de ces lieux.



Le musée : un voyage dans le passé de Rodrigues

La réserve abrite également un musée retraçant l'histoire de Rodrigues. Parmi les objets exposés, une ancienne balance à courriers attire l'attention. Dorothy nous raconte que, jadis, les lettres étaient distribuées à la criée à Port Mathurin par le tout premier facteur, Ignace Perrine. Une anecdote charmante qui ajoute une touche humaine à ce voyage historique.



Parrainer une tortue

Pour les visiteurs désirant s'impliquer davantage, il est possible de parrainer une tortue et de lui donner un nom. Avec un coût annuel de Rs 1 400 pour ses soins médicaux, ce geste contribue directement à la préservation de l'espèce. En prime, chaque parrain bénéficie d'une entrée gratuite au parc pour rendre visite à sa tortue.



Une pause gourmande

Après une visite riche en découvertes, le restaurant de la réserve offre une halte bienvenue. On peut y savourer de délicieux mets locaux, des jus de fruits frais et des desserts typiques, parfaits pour clore cette expérience en beauté. La Réserve François Leguat est un véritable sanctuaire qui nous rappelle l'importance de protéger notre patrimoine naturel. La visite complète dure environ 1h30 à 2h pour une immersion totale dans ce sanctuaire naturel. Une découverte à ne pas manquer lors de votre passage à Rodrigues !

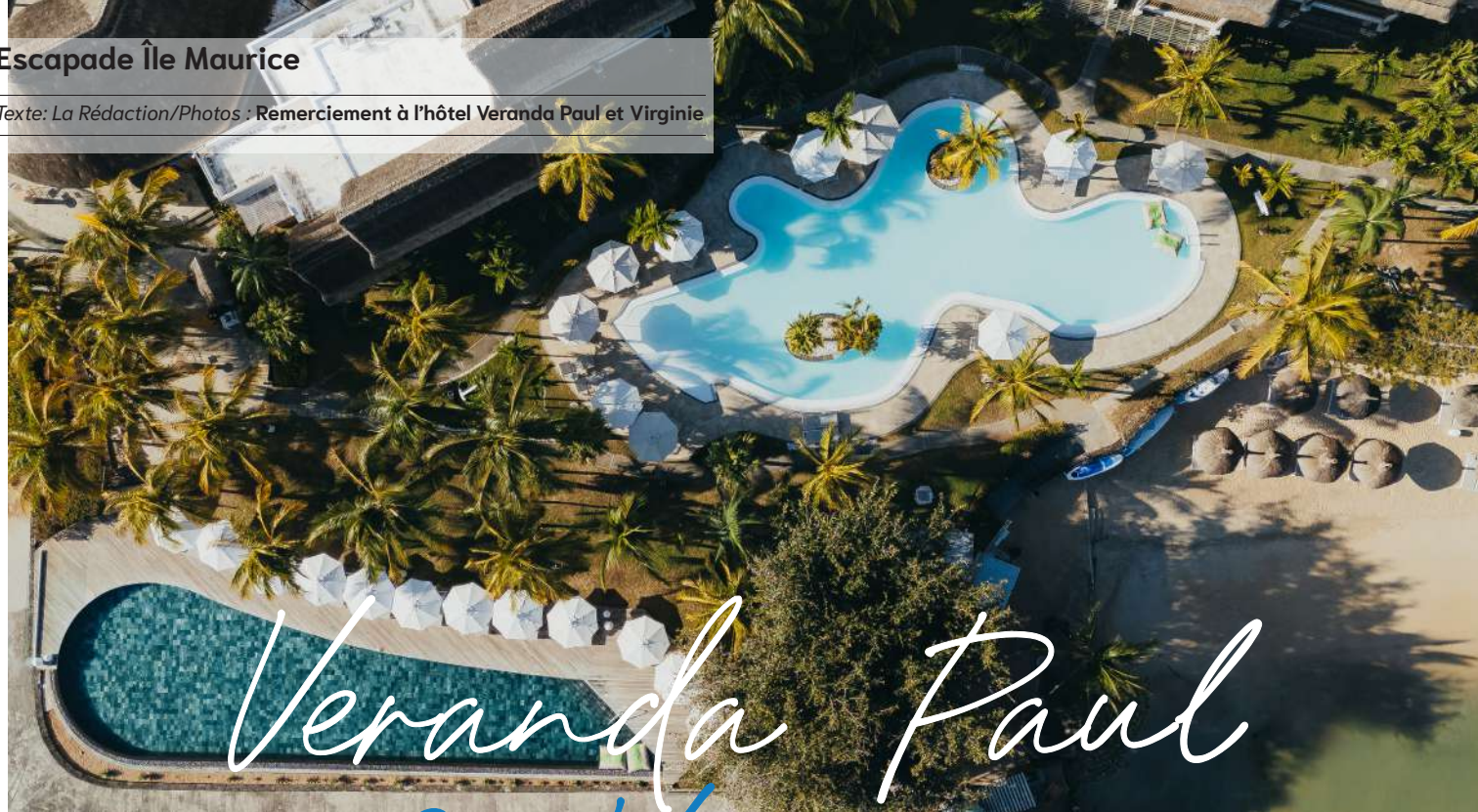
CONTACT ET RÉSERVATIONS

Anse Quitor, Plaine Corail Rodrigues

Téléphone : 230 832 8141/+230 5849 1518

Email : ceforatorti@gmail.com

Web : francoisleguatreserve.com



Veranda Paul & Virginie

Au cœur d'un paradis pittoresque dédié à l'amour

Destination d'évasion par excellence, le Veranda Paul & Virginie s'est réinventé avec raffinement pour offrir une expérience renouvelée et repensée à ses clients ! Nichée dans le pittoresque village de Grand Gaube dans le nord de l'île Maurice, cette élégante boutique-hôtel récemment rénovée offre une vue imprenable sur les îles du littoral nord. Véritable ode à l'amour et au patrimoine mauricien, elle séduit par son architecture chaleureuse et intimiste, sublimée par un design enchanteur, crée un havre idéal pour les amoureux en quête de sérénité et d'évasion. Inspiré par l'histoire du célèbre roman d'amour de Jacques-Henri Bernardin de Saint-Pierre, l'hôtel invite chaque visiteur à une parenthèse enchantée...



Sur les traces de Paul et de Virginie

Fidèle à l'histoire qui inspire son nom, le Veranda Paul & Virginie est le lieu parfait pour une escapade romantique. Son nom emblématique fait écho à la passion de deux jeunes amoureux, Paul & Virginie, dont la romance se déroule sur une Ile Maurice coloniale et verdoyante au XVIII^e siècle. C'est en 1788 que l'écrivain français Jacques-Henri Bernardin de Saint-Pierre publie leur récit, un roman devenu depuis un classique de la littérature française. À quelques pas de l'hôtel, l'épave du Saint-Géran, le légendaire vaisseau sur lequel Virginie aurait péri dans un naufrage, repose en silence au fond de

l'océan depuis 1744, ajoutant une dimension historique à ce lieu captivant.

Cette rénovation insufflé une nouvelle vie à cet établissement emblématique tout en préservant son riche héritage. Les chambres, sublimes par du papier peint aux couleurs vives et aux textures raffinées, évoquent l'exotisme des paysages immortalisés par Bernardin de Saint-Pierre : une nature luxuriante parsemée de palmiers et de bananiers surplombant une mer cristalline



Des éléments décoratifs sur mesure tels que les embrasses de rideaux harmonieusement assorties aux supports de miroir, et les délicates broderies réalisées par une artisane mauricienne sur les tapis de lit insufflent à chaque espace l'essence même de l'île Maurice. Pensées pour maximiser l'intimité, ces chambres offrent des vues imprenables sur le lagon.

Les espaces communs ont également été entièrement repensés : au restaurant Isle de France, le mobilier a été modernisé et le buffet réinventé avec des tables désormais orientées pour profiter pleinement de la vue. Le bar Poudre d'Or, quant à lui déploie une atmosphère encore plus élégante pour les visiteurs.

La réception, partiellement réaménagée, accueille les visiteurs avec une ambiance chaleureuse grâce à des appliques en céramique, un comptoir raffiné et un nouveau mobilier contemporain. Enfin, le spa, a été entièrement transformé en havre de paix avec une chambre de soin supplémentaire, des papiers peints décoratifs dans les cabines et un design qui invite à la détente dans une ambiance sereine et relaxante.

Veranda Paul & Virginie est aussi un lieu emblématique pour célébrer l'amour et se dire « oui ». Son cadre romantique entre lagons cristallins, îles du nord et jardins luxuriants en fait l'endroit rêvé pour des mariages dignes des plus beaux contes de fées.

Immersion romantique aux couleurs mauriciennes



L'atmosphère envoûtante de Grand-Gaube offre un cadre idyllique propice à la connexion intime et à la déconnexion au monde extérieur. Les couples peuvent ainsi profiter d'une panoplie d'activités comme des balades romantiques en pirogue traditionnelle, des excursions en catamaran vers l'îlot Bernaches ou à vélo pour explorer les villages voisins, des moments de détente et de ressourcement au spa Seven Colours ou encore des découvertes culinaires. Le spa Seven Colours offre une véritable parenthèse de sérénité, idéale pour les couples souhaitant partager des moments précieux de détente. Les soins, élaborés à partir de produits 100% naturels et d'huiles essentielles, sont choisis pour leurs propriétés apaisantes et revitalisantes. Dans une atmosphère intime, les couples peuvent se laisser emporter par des massages et thérapies bien-être, pensés pour dissiper les tensions et renforcer leur complicité.



Gastronomie

Au restaurant Isle de France, situé face à la piscine et à la mer, la cuisine mauricienne rencontre des saveurs internationales le tout dans un cadre paisible, idéal pour savourer les levers et couchers de soleil. Un peu plus loin, le restaurant Le Saint Gêran, perché sur une jetée, propose des plats emblématiques de Veranda Resorts. Chaque création culinaire, méticuleusement préparée par les chefs est une explosion de saveurs, accompagnée des rythmes de la ravanne, offrant ainsi une véritable escapade sensorielle dans un monde féerique. Enfin, le bar Poudre d'Or, avec sa vue imprenable sur le lagon de Grand Gaube, invite à la détente avec ses boissons rafraîchissantes, ses collations et ses animations en soirée.

L'artisanat local à l'honneur

L'hôtel met également à l'honneur l'art et l'artisanat mauriciens en intégrant dans son nouveau design des œuvres de poterie, tissage, peinture et gravure. Inspiré par les champs de fleurs sauvages de l'île, ce thème floral reflète la beauté simple et poétique de Maurice, loin des paysages tropicaux classiques. Chaque chambre est également dotée d'un livre retraçant l'histoire de Paul et Virginie offrant ainsi une immersion culturelle supplémentaire.

Réservations

Adresse: Royal Road, Grand Gaube,
Grand Gaube, Mauritius

Téléphone: +230 209 2400

Email: booking@rogershospitality.com

Web: veranda-resorts.com/en/mauritius-hotel-veranda-paul-et-virginie

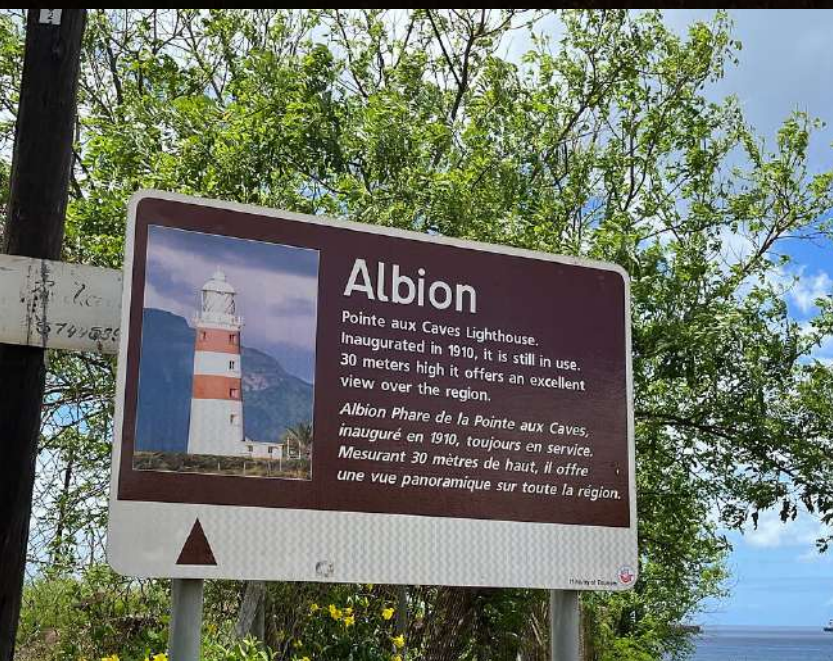




Albion

Lumière sur un paradis sauvage !





Surplombant majestueusement les falaises d'Albion, le phare de la Pointe aux Caves se dresse fièrement sur la côte ouest de l'île Maurice. Visible de loin, ce monument iconique attire irrésistiblement les regards. Avec ses rayures rouges et blanches emblématiques, il incarne à la fois la robustesse et la poésie de cet endroit où terre et océan se rencontrent avec force.

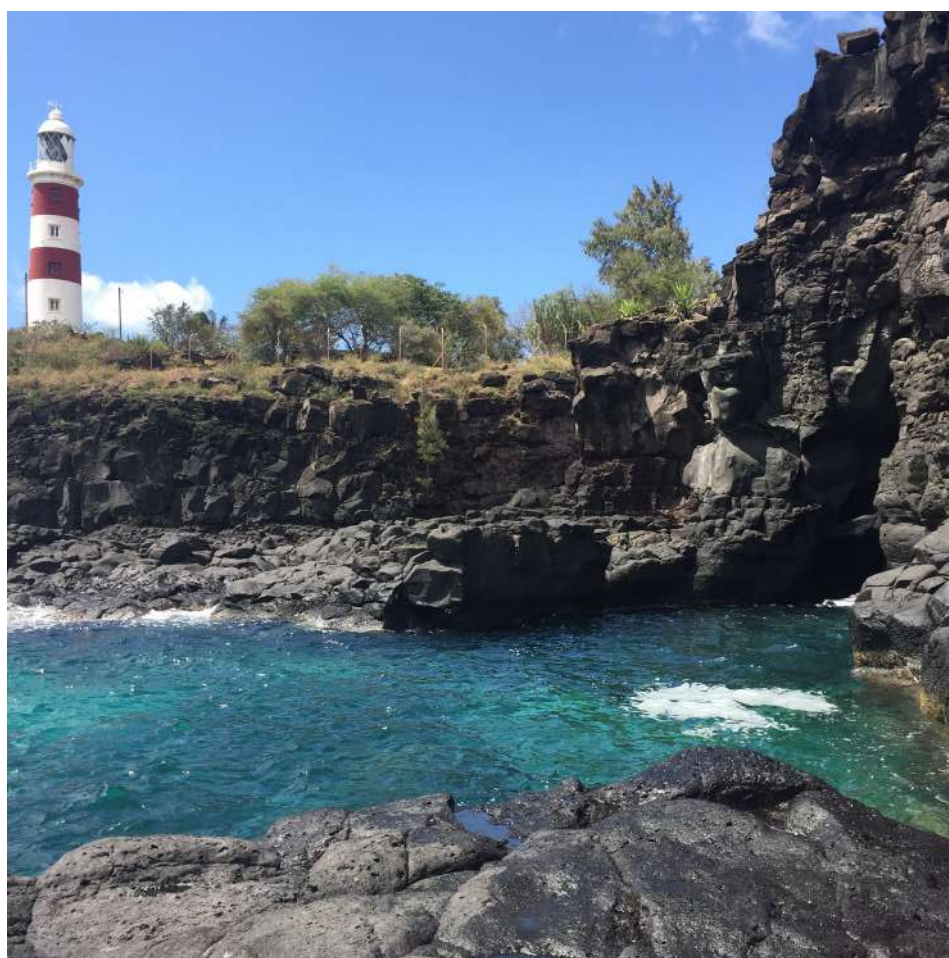
Le phare, inauguré en 1910, veille inlassablement sur les navires qui entrent au port de Port-Louis. Bien que son intérieur ne soit pas ouvert au public, sa présence impose le respect et l'admiration. Les visiteurs affluent pour admirer la vue imprenable sur l'océan et se laisser transporter par la sérénité des lieux. De Pointe-aux-Sables à Flic-en-Flac, le littoral se déploie sous vos yeux, balayé par les vents marins. Le spectacle des herbes jaunies ondulant au vent, mêlé aux teintes chaudes du coucher de soleil, est un véritable enchantement visuel. Les photographes trouvent ici une source d'inspiration infinie, entre les jeux d'ombres et de lumières, et les oiseaux qui nichent dans les grottes sous les falaises.

Pour les plus aventureux, une descente le long des falaises permet d'accéder aux piscines naturelles nichées en contrebas. Ses bassins, sculptés par les vagues au fil des siècles, offrent une expérience unique. Pour ceux qui préfèrent garder les pieds sur terre, les sentiers environnants offrent des points de vue tout aussi saisissants et un apaisant concert de vagues se brisant sur les rochers. D'ailleurs, en contrebas, les gros rochers noirs qui parsèment la côte ajoutent une touche spectaculaire au paysage, rappelant les formations granitiques des Seychelles.

Albion n'est pas seulement une destination pour les amoureux de la nature, mais aussi pour les amateurs de plongée. Ses eaux cristallines et calmes sont parfaites pour le snorkeling, permettant de découvrir une vie marine foisonnante. La plage du village, douce et dorée, invite à la détente, tandis que le soir, elle devient le théâtre d'une symphonie lumineuse où le soleil embrase l'océan de ses reflets orange flamboyant.



Vous trouverez à proximité de la plage de nombreux commerces et restaurants, où déguster des spécialités locales telles que les fameuses boulettes et les mines frites, préparées avec un savoir-faire traditionnel qui ravira vos papilles.



Albion est un lieu où chaque instant semble suspendu dans le temps. Ce petit coin de paradis saura vous captiver. Entre son phare historique, ses falaises impressionnantes et ses couchers de soleil mémorables, Albion est une destination incontournable pour les amateurs de découvertes et de beautés naturelles.



*Solidarité
envers Mayotte*

Ensemble pour une renaissance après Chido





Mayotte, profondément marquée par le passage du cyclone Chido en décembre 2024, se retrouve aujourd'hui à genoux, mais pas vaincue. Cette île unique, riche de sa culture et de ses paysages d'une beauté époustouflante, a toujours su séduire par son authenticité et son charme naturel. Alors que les Mahorais font face à des pertes immenses – leurs maisons, leurs biens, leurs écoles – nous voulons rappeler à tous la splendeur de cette terre avant la catastrophe. À travers une série de photos, nous vous invitons à redécouvrir Mayotte telle qu'elle était, pleine de vie et de couleurs, pour nourrir l'espoir de la voir renaître encore plus belle qu'avant. Mais cette renaissance ne sera possible qu'avec l'aide et la solidarité de chacun.





C'est dans cet élan que La Fondation de France a lancé un appel à la générosité pour venir en aide aux populations touchées par le cyclone qui a dévasté l'archipel de Mayotte. En contribuant à la cagnotte en ligne via ce lien, https://dons.fondationdefrance.org/solidarite-mayotte/~mon-don?_cv=1, vous permettrez un soutien direct aux familles les plus touchées, les aider à reconstruire leur avenir. Ensemble, redonnons à Mayotte la force et l'éclat qu'elle mérite. Votre soutien est précieux, et chaque geste compte.



ESCAPADE ITALIENNE

San Remo

la Riviera des Fleurs

À seulement quelques kilomètres de la frontière française et de la charmante ville de Menton, San Remo s'impose comme une destination idéale pour une escapade d'une journée. Accessible en train via la ligne SNCF jusqu'à Ventimiglia, puis en bus pour à peine quatre euros, l'aller-retour, cette perle italienne vous promet une expérience inoubliable.



Un bain de culture et d'histoire

Dès votre arrivée, laissez-vous séduire par l'atmosphère authentique de San Remo. Cette ville balnéaire, réputée pour ses plages de sable fin et son ambiance ensoleillée, se découvre à pied. Flânez dans ses ruelles pavées où l'élégance des églises et l'architecture historique rivalisent de charme. L'un des joyaux incontournables est sans aucun doute l'église russe, un chef-d'œuvre de style orthodoxe érigé en 1912. Ses dômes dorés s'élèvent comme une symphonie visuelle au-dessus des toits de la ville, captant la lumière du soleil méditerranéen et la transformant en éclats d'or étincelants. Ces couronnes célestes, typiques de l'architecture orthodoxe, semblent tout droit sorties d'un conte de fées, transportant l'imaginaire vers les vastes plaines enneigées de Russie tout en s'ancrant dans la douceur de la Riviera italienne.

Casino de San Remo

Les amateurs de luxe et de jeux trouveront leur bonheur au Casino de San Remo. Ouvert depuis 1905, ce joyau Art nouveau, imaginé par l'architecte parisien Eugenio Ferret, accueille les visiteurs pour une immersion dans un univers d'élégance. Même si vous ne tentez pas votre chance, ne manquez pas l'occasion d'admirer son architecture unique et ses somptueuses salles de jeux.

Balades et découvertes

San Remo est également un paradis pour les passionnés de shopping. Entre boutiques de luxe et petites échoppes proposant des articles à prix doux, chacun trouvera son bonheur. Pour les amateurs de souvenirs, les magasins regorgent de trésors typiques de la région.



Promenade de l'Impératrice

Pour une pause détente, rien de tel qu'une promenade sur la mythique Promenade de l'Impératrice. Ce chemin, bordé de marbre et orné de la sculpture Printemps de Vincenzo Pasquali, offre une vue imprenable sur l'océan. Les palmiers centenaires y ajoutent une touche exotique, rappelant la grandeur d'un passé glorieux.

Gastronomie

San Remo ne se contente pas de séduire par son charme balnéaire et son riche patrimoine culturel ; elle enchante aussi les gourmands avec une scène gastronomique qui reflète tout l'art de vivre à l'italienne. La ville regorge de restaurants offrant un vaste choix de spécialités locales, où chaque plat est une célébration des saveurs méditerranéennes. Que vous rêviez d'une pizza cuite au feu de bois, d'une assiette de pâtes fraîches généreusement nappées de pesto fait maison, ou d'un risotto aux fruits de mer parfumé, les tables de San Remo sauront vous combler. Les trattorias familiales côtoient les adresses élégantes, et les terrasses baignées de soleil offrent l'occasion parfaite de déguster un bon verre de vin local tout en admirant la vue sur la mer. Ne manquez pas de goûter aux plats typiques de la

région, comme la focaccia savoureuse, les légumes marinés ou encore les desserts à base d'amandes et de citron.

Un moment au bord de l'eau

Pour conclure, cette journée, dirigez-vous vers les plages de San Remo. Le sable doré et les eaux cristallines invitent à une baignade rafraîchissante. Allongé sur le rivage, bercé par le bruit des vagues, prenez le temps de savourer l'instant. Un véritable luxe simple et accessible.

Un dernier conseil

Avant de repartir, surveillez bien les horaires des bus pour Ventimiglia, car leur fréquence diminue en fin de journée. Mais rassurez-vous, cette légère contrainte ne saurait ternir l'enchantement d'une escapade à San Remo.

En une journée, cette ville italienne a tout pour séduire : des paysages de rêve, une richesse historique et culturelle, et une ambiance chaleureuse qui donne envie de revenir. San Remo, la Riviera des Fleurs, porte bien son nom et reste une destination parfaite pour les voyageurs en quête de découvertes et de sérénité.





